



BIZ ขยายฐานนำเข้าเครื่องฉายรังสี > ป้อน ร.พ.รัฐ/เอกชนรองรับผู้ป่วยมะเร็ง



จากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก (WHO) จำนวนผู้ป่วยโรคมะเร็งของไทยในปี 2558 ที่ควรได้รับการฉายรังสีอยู่ที่กว่า 65,000 คน ขณะที่จำนวนคนที่สามารถเข้ารับการรักษาต่อเครื่องฉายรังสีอยู่ที่ 400 คนต่อเครื่องต่อปี ดังนั้น จำนวนเครื่องฉายรังสีที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการได้เพียงพอจะอยู่ที่ 165 เครื่อง (บนฐานจำนวนผู้ป่วยในปี 2558) แต่ปัจจุบันมีจำนวนเครื่องฉายในรูปแบบของเครื่องเร่งอนุภาคเพียง 70 เครื่อง ซึ่งจากประเด็นดังกล่าวสะท้อนว่า ตลาดยังมีความต้องการเครื่องฉายดังกล่าวเพิ่มเติม เพื่อตอบสนองการใช้งานและรองรับผู้ป่วยได้อย่างเหมาะสม

“บิสซิเนสไฮเทค” หุ่นน้องใหม่ป้ายแดงพร้อมเข้าเทรดตลาด mai ชูจุดแข็งเป็นผู้ประกอบการรายเดียวในประเทศไทยที่ดำเนินธุรกิจนำเข้าเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ที่เน้นในเรื่องการรักษาโรคมะเร็งด้วยวิธีรังสีรักษาเป็นหลัก ครอบคลุมมาร์เก็ตแชร์เป็นอันดับ 1 ของเมืองไทย โดยมีที่ปรึกษาทางการเงินมือทองของวงการ APM คอยดูแล และ บล.ฟิลลิป เป็นแกนนำอินเทอร์เน็ต

ทั้งนี้ บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 100 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) 0.50 บาท/หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว ทั้งหมด ในราคาหุ้นละ 2.90 บาท

โดยจะเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) ในวันที่ 28 กรกฎาคมนี้ โดยมีบริษัท แอสเซทโปร แมเนจเม้นท์ จำกัด (APM) เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน และบริษัท หลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) เป็นแกนนำในการจัดจำหน่ายและ

รับประกันการจำหน่าย พร้อมด้วยผู้ร่วมจัดจำหน่ายอีก 4 แห่ง

บริษัท บิสซิเนสไฮเทค จำกัด (มหาชน) หรือ BIZ ดำเนินธุรกิจจำหน่ายและติดตั้งชุดเครื่องมือทางการแพทย์ สำหรับรักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยวิธีรังสีรักษา โดยนำเข้าผลิตภัณฑ์จากบริษัทผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับอุปกรณ์และเทคโนโลยีด้านการรักษาโรคมะเร็งระดับชั้นนำของโลก รวมถึงการให้บริการซ่อมบำรุงรักษาชุดเครื่องมือทางการแพทย์ดังกล่าว สำหรับโอกาสการเติบโตทางธุรกิจของ BIZ ในอนาคตนั้น

นายสมพงษ์ ชื่นกิตติยานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิสซิเนสไฮเทค จำกัด (มหาชน) หรือ BIZ เผยว่า ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องฉายรังสีแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยให้กับ Varian Medical Systems Inc. และบริษัทในเครือซึ่งเป็นบริษัทผู้นำระดับโลกที่มีความน่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับจากบุคลากรทางการแพทย์จากทั่วโลก ในฐานะผู้ผลิตเครื่องมือทางการแพทย์และระบบซอฟต์แวร์สำหรับการรักษาโรคมะเร็งที่มีความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสูง โดย

บริษัทได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้จัดจำหน่ายมาเป็นเวลากว่า 15 ปี

นอกจากนี้ บริษัทยังมีคู่ค้า (Suppliers) ที่สำคัญในต่างประเทศ ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ให้แก่บริษัทอีกหลายราย เช่น IBA Dosimetry GmbH ประเทศเยอรมนี Thermo Fisher Scientific Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นต้น

สำหรับกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ โรงพยาบาลในสังกัดมหาวิทยาลัย แพทย์ โรงพยาบาลในเครือโรงพยาบาลมะเร็งของกรมการแพทย์ ภายใต้กระทรวงสาธารณสุข โรงพยาบาลศูนย์ หรือโรงพยาบาลขนาดใหญ่ทั่วไป และโรงพยาบาลเอกชน โดยโรงพยาบาลที่เป็นลูกค้าของบริษัท อาทิ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย, คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล, คณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และคณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี เป็นต้น

ส่วนแผนการเข้าระดมทุนในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะทำให้บริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินที่ดีขึ้น เพื่อใช้รองรับการรับงานใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เนื่องจากปัจจุบันจำนวนผู้ป่วยโรคมะเร็งเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งโรงพยาบาลที่มีเครื่องฉายรังสีส่วนใหญ่จะเป็นโรงพยาบาลของรัฐขนาดใหญ่ หรือโรงพยาบาลในสังกัดมหาวิทยาลัยแพทย์

เท่านั้น จึงทำให้เครื่องฉายรังสีมีจำนวนไม่เพียงพอต่อจำนวนผู้ป่วยที่เพิ่มขึ้น และโอกาสที่ผู้ป่วยจะสามารถเข้าถึงการรักษาที่มีคุณภาพยังมีไม่เพียงพอ หรือหากเข้าถึงได้ อาจต้องรอคิวเป็นระยะเวลานาน

“เป้าหมายอนาคตของบริษัทคือต้องการที่จะเป็นผู้นำในการจัดหาจำหน่าย รวมทั้งให้บริการดูแลรักษาชุดเครื่องมือทางการแพทย์และสุขภาพ โดยเฉพาะด้านการรักษาผู้ป่วยโรคมะเร็ง เพื่อให้ผู้ป่วยโรคมะเร็งสามารถเข้าถึงการรักษาด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น” นายสมพงษ์ กล่าว