

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: จันทร์ 8 สิงหาคม 2559

ปีที่: 22

ฉบับที่: 5533

หน้า: 1 (บนซ้าย), 8

Col.Inch: 49.32

Ad Value: 49,320

PRValue (x3): 147,960

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: BIZแจ่มQ2พลิกกำไร8ล้าน ส่งมอบงานลูกค้าเพิ่ม ต้นรายได้โต 502%

BIZ แจ่ม 8
Q2 พลิก
กำไร 8 ล้าน

BIZแจ่มQ2พลิกกำไร8ล้าน

● ส่งมอบงานลูกค้าเพิ่ม ต้นรายได้โต 502%

“BIZ” แจ่มไตรมาส 2/59 สวย! พลิกมีกำไรสุทธิ 8.10 ล้านบาท หลังมีรายได้รวมโต 502% และ 106.59 ล้านบาท หลังส่งมอบงานให้ลูกค้าเพิ่มขึ้น

นายสมพงษ์ ชื่นกิติยานนท์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท บิสซิเนสโซลิวชันส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BIZ เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 2/59 บริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 8.10 ล้านบาท พลิกจากปีก่อนที่มีขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 0.79 ล้านบาท เนื่องจากมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น จนสูงกว่าต้นทุนคงที่ของบริษัท ขณะที่บริษัทมีรายได้รวมในไตรมาส 2/59 อยู่ที่ 106.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 502.51% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนมีรายได้อยู่ที่ 17.69 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการขายอยู่ที่ 62.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7,875.58% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 0.78 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการรับรู้รายได้จากการส่งมอบงานโครงการให้แก่ลูกค้าศูนย์วิจัยและรักษามะเร็งกรุงเทพฯ ซึ่งมีมูลค่าโครงการจำนวน 50.65 ล้านบาท และมีรายได้จากการขายอุปกรณ์ประกอบทางการแพทย์อื่นๆ ที่เพิ่มมากขึ้น

ขณะเดียวกันบริษัทมีรายได้จากการบริการอยู่ที่ 43.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 155.52% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการบริการอยู่ที่ 16.86 ล้านบาท เนื่องจากมีการรับรู้รายได้จากงานให้บริการอัพเกรด (Upgrade) ระบบซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในการฉายรังสีให้กับโรงพยาบาลแห่งหนึ่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องวางแผนการรักษาและระบบซอฟต์แวร์ที่มีอยู่ให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบันมากยิ่งขึ้น โดยมีมูลค่าของงานบริการอยู่ที่ 18.64 ล้านบาท และ 3 รายได้อื่นอยู่ที่ 1.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,337.38% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน



สมพงษ์ ชื่นกิติยานนท์

ที่มีรายได้อื่นอยู่ที่ 0.05 ล้านบาท

นอกจากนี้รายได้จากการบริการที่เพิ่มขึ้นเกิดจากการที่บริษัทมีจำนวนสัญญาให้บริการบำรุงรักษาเพิ่มมากขึ้น จากช่วงเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากช่วงประกันสินค้าตามสัญญาซื้อขายหลังจากส่งมอบงานของลูกค้าหลายรายหมดอายุลง จึงเริ่มทำสัญญาบำรุงรักษากับบริษัท

โดยในไตรมาส 2/59 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายอยู่ที่ 9.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายอยู่ที่ 14.81% ของรายได้จากการขาย ซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายอยู่ที่ 19.60% เนื่องจากบริษัทมีการส่งมอบงานโครงการ

ขนาดใหญ่ ซึ่งปกติงานโครงการจะมีอัตรากำไรจึงส่งผลให้อัตรากำไรจากการขายโดยรวมลดลง ขณะที่บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการบริการในไตรมาส 2/59 อยู่ที่ 8.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการอยู่ที่ 20.47% ของรายได้จากการบริการ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการ 19.69% และอยู่ในระดับค่าเฉลี่ยปกติของอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการของบริษัทอยู่ที่ประมาณ 20-22%

ขณะเดียวกันในไตรมาส 2/59 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายอยู่ที่ 2.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 191.72% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 0.79 ล้านบาท เนื่องจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับด้านบุคลากร และมีการจ้างบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายขายเพิ่มขึ้น

สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 4.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.56% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มีค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 3.69 ล้านบาท เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรซึ่งเกิดจากการปรับโครงสร้างเงินเดือน, ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ, ค่าธรรมเนียมในการดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุน และค่าบริการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน

อีกทั้งบริษัทมีต้นทุนทางการเงินอยู่ที่ 2.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 100% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ไม่มีต้นทุนทางการเงิน เนื่องจากในช่วงไตรมาส 2/59 บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการขนาดใหญ่หลายโครงการ ซึ่งจำเป็นต้องมีการใช้เงิน จึงได้มีการกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยระหว่างงวด ■