

BIZ โชว์ Backlog กว่า 566 ล้าน รุกขยายฐานลูกค้ากลุ่มร.พ.

BIZ มั่นใจรายได้ทั้งปีโตไม่ต่ำกว่า 50-60% จากปีก่อนมีรายได้รวม 311 ล้าน หลังตุน Backlog ไว้แล้วกว่า 566 ล้าน ทอยยอมรับรายได้ปีนี้ราว 60% ส่วนที่เหลือยกยอดไปปีหน้า แยมอยู่ระหว่างประมูลงานใหม่อีกมูลค่ากว่า 300 ล้าน พร้อมเดินหน้าขยายฐานลูกค้ากลุ่มโรงพยาบาลรัฐ เอกชนเพิ่ม

นายสมพงษ์ ชื่นกิติยานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิสซิเนสโซลูชันส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BIZ เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในปีนี้ มั่นใจว่ารายได้จะเติบโตไม่ต่ำกว่า 50-60% ตามเป้าที่วางไว้ จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 311 ล้านบาท โดยบริษัทยังคงเดินหน้าขยายฐานลูกค้ากลุ่มโรงพยาบาลทั้งภาค

รัฐและเอกชนเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างการเติบโตในอนาคตอย่างยั่งยืน ซึ่งมองว่า ตลาดเครื่องฉายรังสียังมีความต้องการอีกมาก ตามจำนวนผู้ป่วยโรคมะเร็งที่เพิ่มมากขึ้นในทุกๆ ปี

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทมีมูลค่างานในมือ (Backlog) ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2559 อยู่ที่ 566.45 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการเครื่องฉายรังสีอัตราปริมาณรังสีสูงแบบพิเศษ โรงพยาบาลมะเร็ง ลพบุรี มูลค่า 154 ล้านบาท โครงการเครื่องเร่งอนุภาค โรงพยาบาลมะเร็งชลบุรี มูลค่า 116.50 ล้านบาท โครงการเครื่องฉายรังสี เครื่องจำลองการฉายรังสีและเครื่องวางแผนการรักษา โรงพยาบาลสวรรค์ประชารักษ์ มูลค่า 77.50 ล้านบาท และ

โครงการเครื่องเร่งอนุภาค คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล มูลค่า 218.45 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าโครงการดังกล่าวจะสามารถรับรู้รายได้ปีนี้ราว 60% ส่วนที่เหลือจะทยอยรับรู้ในปีหน้า

ด้านนายวรวิทย์ สิลลภูสิทธิ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงินและทรัพยากรมนุษย์ BIZ กล่าวว่า บริษัทอยู่ระหว่างประมูลงานใหม่อีกมูลค่ากว่า 300 ล้านบาท ซึ่งเป็นโครงการทั้งในโรงพยาบาลรัฐและโรงพยาบาลเอกชน คาดว่า จะทราบผลประมูลในช่วงไตรมาส 3 หรือ ไตรมาส 4 นี้ ซึ่งหากบริษัทได้รับงานเพิ่มขึ้น ก็จะทำให้มูลค่างานในมือของบริษัทเพิ่มขึ้น และจะ

502.51% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 17.69 ล้านบาท ขณะที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 8.10 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิ 0.79 ล้านบาท

ส่วนสาเหตุที่ผลประกอบการเติบโตอย่างโดดเด่น เนื่องจากบริษัทมีการรับรู้รายได้จากการส่งมอบงานโครงการให้แก่ลูกค้าศูนย์วิจัยและรักษามะเร็งกรุงเทพ ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 50.65 ล้านบาท ประกอบกับมีรายได้จากการขายอุปกรณ์ประกอบทางการแพทย์อื่นๆ ที่เพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ ยังรับรู้รายได้จากงานให้บริการอ็อปเทรตระบบซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในการฉายรังสีให้กับโรงพยาบาลแห่งหนึ่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องวางแผนการรักษาและระบบซอฟต์แวร์ที่มีอยู่ให้ทันสมัยมากขึ้น โดยมีมูลค่าเท่ากับ 18.64 ล้านบาท รวมถึงมีรายได้จากการบริการที่เพิ่มมากขึ้น เกิดจากการที่บริษัทมีจำนวนสัญญาให้บริการบำรุงรักษาเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากช่วงรับประกันสินค้าตามสัญญาซื้อขายหลังจากส่งมอบงานของลูกค้าหลายรายหมดอายุลง จึงเริ่มทำสัญญาบำรุงรักษาดังกล่าวกับบริษัทอีกครั้ง



ช่วยผลักดันผลประกอบการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/59 บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 106.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น