

BIZ มั่นใจรายได้ปี'59เติบโตไม่ต่ำกว่า 50-60% หลังขยายฐานลูกค้ากลุ่ม รพ.รัฐและเอกชนเพิ่มขึ้น

บมจ.บิสซิเนสโอสโลเมนต์ (BIS) มั่นใจรายได้ในปี 2559 เติบโตได้ไม่ต่ำกว่า 50-60% จากปีก่อนมีรายได้รวม 311 ล้านบาท รุกขยายฐานลูกค้าในกลุ่มโรงพยาบาลรัฐและโรงพยาบาลเอกชนเพิ่มขึ้น โขว์ Backlog กว่า 566 ล้านบาท ทอยรับรายได้ปีนี้ราว 60% ส่วนที่เหลือทยอยอดปีหน้า

นายสมพงษ์ ชื่นกิตติยานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิสซิเนสโอสโลเมนต์ จำกัด(มหาชน) ซึ่งเป็นผู้นำในการนำเข้า จำหน่าย ติดตั้ง และการให้บริการดูแลซ่อมบำรุงเครื่องมือแพทย์ โดยเน้นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการรักษาโรคมะเร็งด้วยวิธีรังสีเป็นหลัก เปิดเปิดเผยว่า บริษัทมั่นใจว่ารายได้ในปี 2559 จะเติบโตไม่ต่ำกว่า 50-60% ตามเป้าหมายที่วางไว้ จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 311 ล้านบาท โดยบริษัทเดินหน้าขยายฐานลูกค้ากลุ่มโรงพยาบาลทั้งภาครัฐและเอกชนเพิ่มขึ้นเพื่อสร้างการเติบโตในอนาคตอย่างยั่งยืนซึ่งมองว่าตลาดเครื่องฉายรังสียังมีความต้องการอีกมาก ตามจำนวนผู้ป่วยโรคมะเร็งที่เพิ่มมากขึ้นในทุกปี

“ปัจจุบันบริษัทมีมูลค่างานในมือ (Baclog) ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2559 อยู่ที่ 566.45 ล้านบาท คาดว่าโครงการดังกล่าว รวม 5 โครงการดังกล่าว

สามารถรับรู้รายได้ในปีนี้ ราว 60% ส่วนที่เหลือจะทยอยรับรู้ในปีหน้า” นายสมพงษ์ กล่าว

ด้านนายวรวิทย์ สิลลูลิทธิ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงินและทรัพยากรมนุษย์ บริษัทบิสซิเนสโอสโลเมนต์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัทอยู่ระหว่างประมูลงานใหม่อีกมูลค่ากว่า 300 ล้านบาท ซึ่งเป็นทั้งโครงการในโรงพยาบาลรัฐและโรงพยาบาลเอกชน คาดว่าจะทราบผลประมูลในช่วงของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2559 มีรายได้รวมอยู่ที่ 106.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 502.51% จากช่วงเดียวของปีก่อนที่มีรายได้รวม 17.69 ล้านบาท ขณะที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 8.10 ล้านบาท จากช่วงเดียวของปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิ 0.79 ล้านบาท

นอกจากนี้ ยังรับรู้รายได้จากงานโครงการใหญ่แก่ลูกค้าศูนย์วิจัยและรักษา มะเร็งกรุงเทพ ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 50.65 ล้านบาท นอกจากนี้ยังรับรู้รายได้จากงานให้บริการอ็อปเทรตระบบระบบซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับกับผลิตภัณฑ์ในการฉายรังสีให้กับโรงพยาบาลแห่งหนึ่ง มีมูลค่า เท่ากับ 18.64 ล้านบาท และยังมีการต่อสัญญาบำรุงรักษาผลิตภัณฑ์อีกเป็นจำนวน” นายวรวิทย์ กล่าว