



# BIZส่งลุยประมูลงานพันล้าน

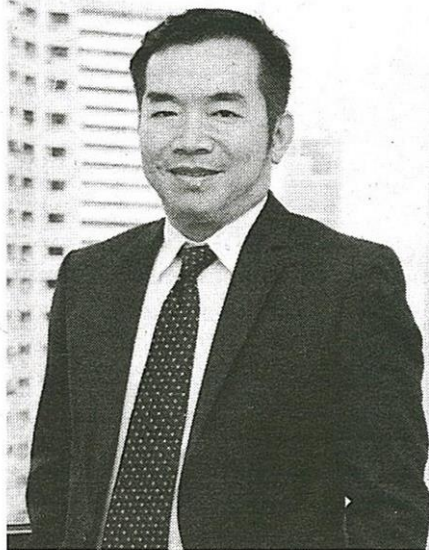
## • วางกลยุทธ์บุกตลาดเขมร-รายได้ปีนี้โต 10%

BIZ เดินหน้าประมูลงานในปี 2561 กว่า 1,000 ล้านบาท คาดชิงงานได้ 50% วางกลยุทธ์บุกตลาดกัมพูชา หวังกระตุ้นยอดขายเพิ่มขึ้น ลั่นรายได้ปี 2561 โต 10% สตาร์ทก่อสร้างโรงพยาบาลรักษาโรคมะเร็งในไตรมาสสี่ เล็งเปิดให้บริการในปี 2562

นายสมพงษ์ ชื่นกิติยานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิสซิเนสโกลด์แมนส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BIZ เปิดเผยว่า ภายในปี 2561 บริษัทวางแผนจะเข้าประมูลงานใหม่ มูลค่างานรวมประมาณ 1,000 ล้านบาท แบ่งเป็นงานของโรงพยาบาลรัฐและเอกชน ซึ่งบริษัทคาดหวังว่ามีโอกาสจะได้งานในสัดส่วนประมาณ 50% ของมูลค่างานทั้งหมดที่เข้าประมูล โดยจะทยอยรับรู้ผลการประมูลตั้งแต่ไตรมาส 1/2561 เป็นต้นไป

สำหรับในปี 2561 บริษัทวางเป้าหมายรายได้เติบโต 10% จากงวดปี 2560 ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทมีงานในมือที่รอส่งมอบ (Backlog) ประมาณ 1,300-1,400 ล้านบาท โดยเบื้องต้นคาดว่าจะสามารถรับรู้รายได้ในปี 2561 ประมาณ 1,000 ล้านบาท ขณะเดียวกันบริษัทอยู่ระหว่างเตรียมการเข้าประมูลงานใหม่ มูลค่า 1,000 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะได้งานดังกล่าวเข้ามา ก็จะช่วยสนับสนุนรายได้ให้เติบโตตามแผนที่วางไว้

นอกจากนี้ บริษัทได้วางกลยุทธ์ด้วยการขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2561 จะเริ่มเจาะตลาดที่ประเทศกัมพูชาเป็นหลัก เนื่องจากเป็นตลาดที่มีศักยภาพที่น่าสนใจ เพราะมีผลการศึกษาระบุว่าที่กัมพูชายังขาดแคลน เครื่องรักษาผู้ป่วย



สมพงษ์ ชื่นกิติยานนท์

โรคมะเร็งด้วยวิธีรังสีรักษา จึงเป็นจุดทำให้บริษัทสนใจ ขณะเดียวกันก่อนหน้านี้นี้บริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากโรงพยาบาล Calmette ที่กัมพูชา 70 ล้านบาทแล้ว

สำหรับความคืบหน้าในการก่อสร้างโครงการโรงพยาบาลเฉพาะทางด้านการรักษาโรคมะเร็งที่จังหวัดชลบุรี คาดว่าจะเริ่มดำเนินการก่อสร้างได้ภายในไตรมาส 1/2561 และหากไม่มีข้อผิดพลาดจะสามารถเปิดให้บริการ

ได้ภายในปี 2562 โดยโรงพยาบาลดังกล่าว จะช่วยให้ฐานรายได้ของบริษัทเพิ่มขึ้น นอกเหนือจากเพียงแค่รับรู้รายได้จากการผลิตเครื่องรักษาเฉพาะรังสีเพียงอย่างเดียว

ทั้งนี้ โรงพยาบาลเฉพาะทางด้านการรักษาโรคมะเร็งมีขนาดการให้บริการรองรับผู้ป่วยแบบพักค้างคืน จำนวน 30 เตียง, ขนาดอาคารโรงพยาบาล 6 ชั้น และมีเครื่องฉายรังสี จำนวน 1 เครื่อง ซึ่งเครื่องฉายรังสี 1 เครื่องจะสามารถรองรับผู้ป่วยได้ 500 รายต่อปี โดยการรักษาของโรงพยาบาลจะสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ การรักษาโดยการฉายรังสี และการรักษาด้วยเคมีบำบัด

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากขึ้น ซึ่งจะเป็นการช่วยขยายฐานลูกค้าเดิม และเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ โดยผลิตภัณฑ์ใหม่จะยังเป็นตัวช่วยเพิ่มมาร์จิ้นให้กับบริษัท อย่างไรก็ตามยังไม่สามารถบอกรายละเอียดได้ ทั้งนี้หากมีความชัดเจนจะมีการชี้แจงรายละเอียดให้ทราบ

“ในปีนี้จะมีการชิงงานของรัฐและเอกชนออกมาให้ประมูล 1,000 ล้านบาท บริษัทก็หวังจะได้งานประมาณ 50% ก็ถือเป็นไปตามภาวะที่จำเป็นต้องมีการสั่งซื้อเครื่องใหม่มาแทนเครื่องเก่า นอกจากนี้ยังได้วางแผนรุกตลาดที่กัมพูชามากขึ้น เพราะว่ายังขาดแคลนอยู่ ซึ่งเมื่อตลาดคิดว่ามีความจำเป็นจะต้องใช้ก็เชื่อว่าจะเพิ่มยอดขายได้ดีขึ้น” นายสมพงษ์ กล่าว ■