

'BIZ'ลุยธุรกิจใหม่ หนุนฐานรายได้โต

กันหุ้น - บิ๊กบอส BIZ "สมพงษ์ ชี้นกิติยานนท์" ตั้งเป้ายอดขายปี 2562 โต 10% เปิดกระเป๋ารับทรัพย์ธุรกิจใหม่เพิ่ม คาดมีสัดส่วนอยู่ที่ 10-15% → **อ่านต่อหน้า31**



BIZ (ต่อจากหน้า 3)

ของยอดขายรวมทั้งหมด ต้นแบ็กล็อกเต็มหน้าตัก 1.4 พันล้านบาท เตรียมบุกเข้าพอร์ตไตรมาส 4 นี้บางส่วน

นายสมพงษ์ ชี้นกิติยานนท์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท บิสซิเนสไฮโลเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ BIZ ผู้จำหน่ายและติดตั้งชุดเครื่องมือทางการแพทย์สำหรับรักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยวิธีรังสีรักษา (Radiotherapy) และให้บริการซ่อมบำรุงรักษาชุดเครื่องมือทางการแพทย์ดังกล่าว (Maintenance Service) เปิดเผยว่าในปี 2562 บริษัทตั้งเป้ายอดขายเติบโต 10% ต่อจากปี 2561 โดยปัจจัยการเติบโตจะมาจากยอดขายและการติดตั้งชุดเครื่องมือทางการแพทย์สำหรับผู้ป่วยโรคมะเร็ง

รวมถึงสินค้าใหม่หรือธุรกิจบริการ BIZGenes ในช่วงที่ผ่านมามีความร่วมมือกับพันธมิตรในไทย เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงจากยีนบางตัวที่เกี่ยวข้องกับโรคมะเร็งเพื่อการรักษา โดยอาจต้องมีการใช้ระยะเวลา 2-4 ปี ในการขยายการให้บริการในไทยให้มีการเติบโตชัดเจน และมองโอกาสในการขยายไปยังโรงพยาบาลในภูมิภาคอีกด้วย สำหรับสัดส่วนยอดขายจากธุรกิจใหม่ คาดจะมีสัดส่วนอยู่ราว 10-15% ของยอดขายรวมทั้งหมด

● ลุ้นข่าวดีส่งท้าย

ขณะที่ภาพรวมผลประกอบการในไตรมาส 4/2561 คาดว่าจะมีการเติบโตที่ต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับอุตสาหกรรมเครื่องฉายรังสียังมีทิศทางการเติบโตที่ดี ทั้งนี้บริษัทยังมีความสนใจเข้าร่วมประมูลงานโครงการของโรงพยาบาลภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

โดยล่าสุดบริษัทได้เข้าประมูลงานโรงพยาบาลภาครัฐ มูลค่ารวมประมาณ 400-500 ล้านบาท คาดว่าจะทราบผลการประมูลได้ภายในช่วงปลายไตรมาส 4/2561 ซึ่งบริษัทคาดหวังได้รับงานประมาณ 50% จะเป็นอีกปัจจัยที่เข้ามาช่วยสนับสนุนให้บริษัทมีงานในมือ (Backlog) ที่จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ในปี 2562 เพิ่มมากขึ้น

ขณะเดียวกันบริษัทมี Backlog ณ สิ้นไตรมาส 3/2561 อยู่ราว 1,400 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้บางส่วนในไตรมาส 4/2561 ส่วนภาพรวมในปีนี้ บริษัทมั่นใจยอดขายจะไม่ต่ำกว่าปีก่อนที่มีรายได้ 623.43 ล้านบาท โดย 9 เดือนแรกบริษัทมียอดขายแล้ว 448.74 ล้านบาท และบริษัทตั้งเป้ารักษาอัตรากำไรสุทธิทั้งปีให้ใกล้เคียงกับช่วงครึ่งปีแรกที่อยู่ในระดับ 10.74% ซึ่งสูงกว่าปีก่อนที่อยู่ในระดับ 6.60% โดยบริษัทจะเน้นการบริหารจัดการต้นทุนทางการขาย และต้นทุนต่างๆ 