

Bangkok Today

Circulation: 150,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 6 - พฤศจิกายน 12 ธันวาคม 2562

ปีที่: 14

ฉบับที่: 3166

หน้า: 12(บน)

Col.Inch: 51.01

Ad Value: 51,010

PRValue (x3): 153,030

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: The 1 เปิดตัว 'The 1 BIZ' พันักพันธมิตรให้ทุกธุรกิจเติบโตด้วยกันอย่างยั่งยืน



The 1 เปิดตัว 'The 1 BIZ' พันักพันธมิตรให้ทุกธุรกิจเติบโตด้วยกันอย่างยั่งยืน

The 1 ตอกย้ำสถานะผู้นำ Loyalty Platform อันดับ 1 ในไทย เปิดรับทุกพันธมิตรทางธุรกิจ ร่วมสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า ตามวิสัยทัศน์ 'Center of Life' ผลักดันธุรกิจพันธมิตรทุกประเภททั้งร้านค้าขนาดเล็ก เอสเอ็มอี ร้านค้าออนไลน์ สตาร์ทอัพ จนถึงองค์กรขนาดใหญ่ ที่เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับ Ecosystem ของ The 1 ด้วยเงินลงทุนกว่า 3,000 ล้านบาท

ดร.ธรรม จิราธิวัฒน์ President-The 1 กล่าวถึงที่มาของ The 1 BIZ ว่า จากวิสัยทัศน์ของกลุ่มเซ็นทรัลในการเป็น 'Center of Life' ศูนย์กลางแห่งชีวิตที่มอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดในทุกมุมของลูกค้า ซึ่งการบรรลุวิสัยทัศน์นี้ต้องอาศัยพันธมิตรที่แข็งแกร่งจากหลากหลายธุรกิจมาร่วมมือกับ The 1 ผ่านการสร้างเครือข่ายพันธมิตรใน Ecosystem ของกลุ่ม

โดย จุดแข็งของ The 1 BIZ คือ No. 1 Loyalty Platform: ระบบสมาชิกที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ มีข้อมูลครอบคลุมและสามารถเข้าถึงทุกไลฟ์สไตล์ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์กว่า 16 ล้านคน โดยมีสมาชิกที่ใช้งานสม่ำเสมอถึง 70% และมีการสะสมคะแนน The 1 กว่า 14,000 ล้านคะแนนต่อปี

Technology, Tools & Data: มีเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทั้งระบบจัดเก็บ บริหารจัดการ และวิเคราะห์ข้อมูล แอปพลิเคชัน รวมถึงเทคโนโลยีการตลาดที่แม่นยำและครบวงจร และประการสุดท้าย Central Group: การมีกลุ่มเซ็นทรัลเป็นพันธมิตรหลัก ซึ่งมีความแข็งแกร่งในฐานะผู้นำด้านธุรกิจค้าปลีกและบริการ ที่มีจำนวนพื้นที่และสาขาครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

"เราพร้อมเปิดรับทุกพันธมิตรที่มีวิสัยทัศน์ตรงกัน ตั้งแต่ร้านค้าขนาดเล็ก ร้านค้าออนไลน์ เอสเอ็มอี (SMEs) ธุรกิจสตาร์ทอัพ ไปจนถึงองค์กรขนาดใหญ่ ครอบคลุมถึง 8 ประเภท ทั้งธุรกิจค้า

ปลีก ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจอุปกรณ์และพื้นที่ทำงาน ธุรกิจเพื่อสุขภาพ ธุรกิจการท่องเที่ยว การเดินทาง และการขนส่ง ธุรกิจเพื่อการอยู่อาศัย ธุรกิจบันเทิง และธุรกิจการเงิน เพื่อให้ลูกค้าทุกคนสามารถสะสม แลกคะแนน และรับสิทธิพิเศษได้มากขึ้น ทุกที่ ทุกเวลา" ดร.ธรรม กล่าว

The 1 จึงสร้าง 'The 1 BIZ' ภายใต้แนวคิด "Smart Insight for Smart Business" ซึ่งจะช่วยเสริมศักยภาพของทุกธุรกิจพันธมิตร ด้วยบิลซิเนลโซลูชัน ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ

นายระวี พัวพงษ์ Head of The 1 Business กล่าวว่า The 1 BIZ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้ธุรกิจสมัครที่ขึ้น เมื่อเข้าร่วม Ecosystem กับเรา จะทำให้ธุรกิจสามารถรักษาและเพิ่มจำนวนลูกค้า ตลอดจนสร้างความผูกพันในระยะยาว เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารการตลาดอย่างตรงจุดทั้งแบบ Personalized และ Mass ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ การวิเคราะห์ข้อมูลจะช่วยให้การตัดสินใจทางธุรกิจมีความแม่นยำ ที่นำไปสู่การผลักดันยอดขายและการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยพร้อมต้อนรับทุกธุรกิจมาเป็นส่วนหนึ่งกับเราตั้งแต่วันนี้ ซึ่งคาดว่าจะภายใน 3 ปี The 1 BIZ นอกจากจำนวนและความหลากหลายของพันธมิตรที่มากขึ้น ในมุมของกลุ่มเซ็นทรัล The 1 BIZ จะครอบคลุมร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เช่า (Tenant) จากศูนย์การค้าเซ็นทรัล (CPN) และโรบินสันไลฟ์สไตล์ (Robinson Lifestyle)

"เรามั่นใจว่า The 1 BIZ จะช่วยสร้างความแข็งแกร่ง และการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับทุกพันธมิตรที่เข้าร่วม ไปพร้อมกับ The 1 และกลุ่มเซ็นทรัล" ดร. ธรรม กล่าวปิดท้าย

ปัจจุบัน The 1 มีพันธมิตรใน Ecosystem ที่แข็งแกร่ง กว่า 1,000 ราย และจุดให้บริการกว่า 20,000 จุด ธุรกิจที่สนใจสามารถเข้าร่วม The 1 BIZ ได้ที่ www.the1.co.th ■