

ทับทูน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/เรื่องเล่าปากซอย
วันที่: พุธ 8 เมษายน 2563
ปีที่: 17 ฉบับที่: 3968
Col.Inch: 46.29 Ad Value: 37,032
คอลัมน์: เรื่องเล่าปากซอย

หน้า: 14(บน)
PRValue (x3): 111,096

ศิลปิน: ชาว-ดำ



❖❖ สถานการณ์อันเลวร้ายของสงครามไวรัส หรือ “วายร้ายโควิด-19” ครั้งนี้!! นับเป็นการอุบัติของโรคใหม่ที่ไม่เคยเกิด

ขึ้นมาก่อน ส่งผลให้บุคลากรทางการแพทย์หรือ “นักรบในชุดขาว” ทำงานหนักโดยไม่รู้ว่าจะสงครามไวรัสครั้งนี้จะจบสิ้นเมื่อไร!! ล่าสุดรัฐบาลออกมาตรการ ยกระดับ “ป้อง ปราบ และ เยียวยา” เพราะ “ไวรัสต้องพินาศ ประชาชนต้องพ้นภัย” นับเป็นหลักยุทธศาสตร์ที่รัฐบาลต้องเร่งเยียวยา!! ที่สำคัญมีเสียงเรียกร้องให้รัฐ “ล็อกดาวน์” หรือ “ปิดประเทศ”

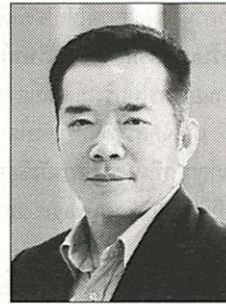
ซึ่งดูจากสถานการณ์แล้วอาจจะง่าย แต่สิ่งที่ซ่อนอยู่ภายใต้ความคิดสารพัดนั้น หากปิดประเทศหรือเคอร์ฟิว 24 ชั่วโมง!! กับการล็อกคนทั้งประเทศที่มีพลเมืองถึง 67 ล้านคน!! อาจไม่ใช่เรื่องง่ายอย่างที่คิด!! เพราะหากทุกอย่างจบลง การฟื้นเศรษฐกิจให้กลับมากงเป็นสิ่งที่ยากอีกหลายล้านเท่า

❖❖ กลไกและหัวใจสำคัญในเชิงยุทธศาสตร์การบริหาร คือ “การสร้างจิตสำนึก” ให้ทุกคน #อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ” เพื่อรอวัคซีน ซึ่งแพทย์ของไทยเก่งไม่ได้ยิ่งหย่อนจากชาติใดในโลก ล่าสุดสหรัฐอเมริกาพบวัคซีน เพื่อฆ่าโควิด-19 ได้สำเร็จ ที่สำคัญบุคลากรทางการแพทย์ไทยกำลังทุ่มหน้า “พาสมา” หรือเลือดและน้ำเหลืองจากคนที่ติดเชื้อแล้วมาทำเป็น “เซรัม” ไม่น่าจะ ในอนาคตอันใกล้ “ไทย” อาจเป็น

ผู้ค้นพบเป็นรายต่อไปต่อจากสหรัฐก็เป็นได้!! ❖❖ แต่ทั้งหลายทั้งมวล ชีวิตยังคงต้องดำเนินต่อไป เพราะทุก



ชัชชวี วัฒนสุข



สมพงษ์ ชื่นกิติยานนท์



อมร ดารารัตนโรจน์

คนต่างมีหน้าที่ เพราะ “วิกฤติโควิด ธุรกิจต้องรอด”!! ❖❖ ส่วนรายนี้ยังคงมุ่งมั่น ตั้งใจทำงานอย่างหนัก ฝ่าวิกฤติโรคระบาดโควิด-19 สำหรับ

ผู้บริหารคนเก่ง “ชัชชวี วัฒนสุข” บิ๊กบอส ของ บมจ. ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) ล่าสุดได้ส่งสินค้าใหม่ MANGO SPLASH เครื่องดื่มใหม่ต้อนรับ Summer กับเครื่องดื่มมะม่วงในมุม All Café ของเซเว่น อาที มะม่วงโยเกิร์ตปั่น มะม่วงปั่นสาอูเปียก และชามะม่วงโลม้ เดินหน้าเต็มกำลัง เพื่อทำตลาดในช่วงหน้าร้อนนี้ หวังช่วยดันยอดขายในเซเว่นให้พุ่งกระฉูด เหล่าบรรดาแฟนคลับหุ่นเล็กพริกชี้หนูช่วยอุดหนุนกันได้เน!! ❖❖ นอกจากนี้ ชัชพลายงานของนามัยในตลาดโลกที่ปรับลดลงกลายเป็นปัจจัยลบบวกต่อการดำเนินธุรกิจของ TNR หรือ บมจ.ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี ในช่วงนี้แล้ว “อมร ดารารัตนโรจน์” ซีอีโอ TNR ก็ไม่หยุดนิ่งขยายไลน์การพัฒนาสินค้าเพิ่มเติม ล่าสุดรุกปรับไลน์การผลิตสินค้าเจลหล่อลื่นบางส่วน เป็นผลิตภัณฑ์ “แอลกอฮอล์เจล” เพื่อฆ่าเชื้อโรค ตอบสนองความต้องการผู้บริโภคและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการยับยั้งการแพร่ระบาดของ COVID-19 คาดว่าจะเริ่มส่งสินค้าวางตลาดได้เร็วๆ นี้ หลังจากปัจจุบันได้รับการอนุญาตจาก อย.เป็นที่เรียบร้อยแล้ว!! ❖❖ แม้สถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 จะส่งผลกระทบต่อในวงกว้าง...แต่ บมจ.บิสซิเนส

อะโลเม้นท์ (BIZ) ผู้นำด้านการจำหน่ายและติดตั้งชุดเครื่องมือทางการแพทย์ สำหรับรักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยวิธีรังสีรักษา ล่าสุด บิ๊กบอส “สมพงษ์ ชื่นกิติยานนท์” แย้มเร็วๆ นี้มีโอกาสดำเนินการประมูลภาครัฐ 1-2 โครงการ มูลค่าหลายล้าน!! รวมกับ Backlog ที่ตนไว้แน่นอนกว่า 1.4 พันล้าน!! รับรองว่ารายได้-กำไร ปี 2563 ยังคงสดใสแน่นอน!! ❖❖ สุดท้ายและท้ายสุดกับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) หรือ SME D Bank ร่วมมือกับ E-commerce ชื่อตัวอย่าง “เจดีเซ็นทรัล” จัดโครงการ “สร้างโอกาสด้วยธุรกิจ Online กับ JD CENTRAL” เพื่อประกาศหาผู้ประกอบการในธุรกิจอาหาร, ธุรกิจสุขภาพและความงาม, ธุรกิจสัตว์เลี้ยง และธุรกิจสินค้าแม่และเด็ก ที่มีสินค้าดี คุณภาพเด่น พาก้าวขึ้นสู่ Platform Online JD CENTRAL ที่มีผู้ใช้งานกว่า 5 ล้านคน สำหรับผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการลงทะเบียนผ่านออนไลน์ <https://bit.ly/2JzrObF> หรือสแกน QR Code ในโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ได้ตั้งแต่วันที่-25 เมษายน 2563 ฟรีไม่มีค่าใช้จ่ายด่วน! รับจำนวนจำกัด (การตัดสินใจของคณะกรรมการคัดเลือกถือเป็นที่สุด) 🍀

ขา โจ้ ปาก ซอย