

BIZ 9
ขายเครื่องฉายรังสี
335 ล้าน

BIZขายเครื่องฉายรังสี335ล้าน

● ยอดแบ็กล็อกพุ่ง 2.5 พันล้าน ย่างบปีนี้นิวไฮ

“BIZ” เซ็นขายครุภัณฑ์ทางการแพทย์ กับหน่วยงานโรงพยาบาล 3 แห่ง มูลค่ารวม 335.75 ล้านบาท ดันแบ็กล็อกพุ่ง 2,525 ล้านบาท ฟาก “สมพงษ์” ลั่นครึ่งปีหลังเดินหน้าเข้าประมูลงานต่อเนื่อง เร่งเพิ่มปริมาณงานในมือ ด้านธุรกิจ “รพ.แคนเซอร์ออลิอันซ์ ศรีราชา” มีผู้ใช้บริการล้น มั่นใจหนุนผลงานปีนี้นิวไฮ

นายสมพงษ์ ชื่นกิตติยานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิสซิเนสโซลูชันส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BIZ เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2564 บริษัทได้ลงนามในสัญญาซื้อขายครุภัณฑ์ทางการแพทย์ กับหน่วยงานโรงพยาบาล จำนวน 3 แห่ง ซึ่งเป็นเครื่องฉายรังสีเป็นเครื่องเร่งอนุภาคพลังงานสูง โดยมีลักษณะงาน สัญญาซื้อขายครุภัณฑ์ทางการแพทย์ มูลค่าสัญญา รวม 335.75 ล้านบาท มีระยะเวลาของสัญญาโดยเฉลี่ย 240-270 วัน

ทั้งนี้ บริษัทยังคงเดินหน้าประมูลงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มปริมาณงานในมือให้มากที่สุด โดยปัจจุบันมีงานในมือรอรับรู้อยู่ได้ (Backlog) อยู่ที่ 2,525 ล้านบาท และจะทยอยรับรู้อยู่ได้ในปี 2564 (ปีนี้) ประมาณ 80-90% ปัจจุบันบริษัทยังอยู่ระหว่างยื่นประมูลงานโรงพยาบาลภาครัฐและเอกชนในอีกหลายโครงการ รวมถึงโครงการจัดตั้งศูนย์รักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยอนุภาคโปรตอนที่จะสามารถส่งมอบได้ภายในปีนี้เช่นกัน แม้จะเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ยังไม่สามารถ



สมพงษ์ ชื่นกิตติยานนท์

ควบคุมได้ แต่ไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อการเดินหน้าส่งมอบงานให้กับลูกค้าให้ตรงตามแผนที่วางไว้

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานช่วงครึ่งหลังของปีนี้จะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และผลกดันรายได้และกำไรในปีนี้น่าจะสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ เนื่องจากปัจจุบันบริษัทมีปริมาณ

งานในมือรอรับรู้อยู่ได้รองรับบางส่วนแล้ว ขณะที่ธุรกิจโรงพยาบาลเฉพาะทางมะเร็ง เคานเซอร์ออลิอันซ์ ศรีราชา จังหวัดชลบุรี ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 65% ในปีนี้จะมีการทำการตลาดในเชิงรุกมากขึ้น หลังจากเข้าร่วมโครงการภาครัฐผู้ถือบัตรทอง 30 บาท รักษาได้ทุกที่ทั่วประเทศ โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ที่ผ่าน มา โดยคาดว่าจะทำให้มีจำนวนผู้ป่วยเข้าใช้บริการเพิ่มขึ้นมากกว่าเท่าตัว

ก่อนหน้านี้ นายสมพงษ์ กล่าวว่า BIZ ดำเนินธุรกิจจำหน่ายและติดตั้งชุดเครื่องมือทางการแพทย์ สำหรับรักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยวิธีรังสีรักษา (Radiotherapy) โดยนำเข้าผลิตภัณฑ์จากบริษัทผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับอุปกรณ์ และเทคโนโลยีด้านการรักษาโรคมะเร็งระดับชั้นนำของโลก รวมถึงการให้บริการซ่อมบำรุงรักษาชุดเครื่องมือทางการแพทย์ดังกล่าว (Maintenance Service) โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ โรงพยาบาลในสังกัดมหาวิทยาลัยแพทย์ โรงพยาบาลในเครือโรงพยาบาลมะเร็งของกรมการแพทย์ภายใต้กระทรวงสาธารณสุข โรงพยาบาลรัฐอื่น ๆ หน่วยงานหรือองค์กรด้านสาธารณสุขภายในประเทศ และโรงพยาบาลเอกชน ■