

16. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

16.1 ผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท บิสซิเนสอะไลमेंท์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายและติดตั้งชุดเครื่องมือทางการแพทย์สำหรับรักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยวิธีรังสีรักษา (Radiotherapy) โดยนำเข้าผลิตภัณฑ์จากบริษัทผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับอุปกรณ์และเทคโนโลยีด้านการรักษาโรคมะเร็งระดับชั้นนำของโลก รวมถึงการให้บริการซ่อมบำรุงรักษาชุดเครื่องมือทางการแพทย์ดังกล่าว (Maintenance Service) โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ โรงพยาบาลในสังกัดมหาวิทยาลัยแพทย์ โรงพยาบาลในเครือโรงพยาบาลมะเร็งของกรมการแพทย์ภายใต้กระทรวงสาธารณสุข โรงพยาบาลรัฐอื่นๆ หน่วยงานหรือองค์กรด้านสาธารณสุขภายในประเทศ และโรงพยาบาลเอกชน

สัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในลักษณะงานโครงการ กล่าวคือ บริษัททำหน้าที่เป็น Solution Provider โดยจะรับผิดชอบตั้งแต่ส่วนงานโครงสร้าง และงานระบบต่างๆ อาทิเช่น งานระบบไฟฟ้า งานระบบหล่อเย็น และงานตกแต่งภายใน เพื่อจัดเตรียมห้องให้พร้อมสำหรับการติดตั้งเครื่องฉายรังสี และเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบอื่นๆ หลังจากนั้นบริษัทจะทำหน้าที่ในการจัดซื้อจัดหาและดูแลการติดตั้ง เครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฉายรังสี อาทิเช่น เครื่องฉายรังสี เครื่องระบบวางแผนการรักษา และอุปกรณ์ประกอบอื่นๆ ที่จำเป็น จนทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าสั่งซื้อสามารถใช้งานได้

ลักษณะการประกอบธุรกิจเช่นนี้ส่งผลให้รูปแบบการรับรู้รายได้จากการขายของบริษัทเป็นการรับรู้รายได้ทั้งโครงการเมื่อส่งมอบงาน ซึ่งหมายความว่าบริษัทจะต้องดำเนินการก่อสร้างห้องฉายรังสี สั่งซื้อและติดตั้งเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ และผ่านการตรวจรับงานจากคณะกรรมการตรวจรับงานของลูกค้า จึงจะสามารถรับรู้รายได้ทั้งโครงการได้ ซึ่งระยะเวลาในการดำเนินงานในแต่ละโครงการจะอยู่ระหว่าง 210 – 360 วัน จึงจะสามารถรับรู้รายได้ได้ ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนและความไม่ต่อเนื่องของรายได้ หากบริษัทไม่สามารถส่งมอบงานได้ในงวดบัญชีที่บริษัทได้วางแผนไว้

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ ปี 2556 – ปี 2558 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 683.12 ล้านบาท 1,062.62 ล้านบาท 310.54 ล้านบาท และ 40.79 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นรายได้จากการขายเท่ากับ 619.80 ล้านบาท 999.58 ล้านบาท 236.71 ล้านบาท และ 3.91 ล้านบาท ตามลำดับ และเป็นรายได้จากการบริการเท่ากับ 63.32 ล้านบาท 63.04 ล้านบาท 73.83 ล้านบาท และ 36.88 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายมีความผันผวนตลอดระยะเวลาดังกล่าว เนื่องจากบริษัทมีการเลื่อนการรับรู้รายได้จากงานบางโครงการมาอยู่ในปี 2557 เพราะลูกค้าไม่สามารถส่งมอบพื้นที่ให้แก่บริษัทเพื่อเข้าไปดำเนินการติดตั้งชุดผลิตภัณฑ์ได้ และในบางโครงการ ลูกค้ามีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดงานบางรายการ นอกจากนี้บริษัทยังมีการรับรู้รายได้จากงานที่มีมูลค่าสูงในปี 2557 ซึ่งเป็นโครงการที่ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2555 และเป็นโครงการที่มีงานโครงสร้างและงานระบบที่ซับซ้อน จึงทำให้มีระยะเวลาสัญญายาวนานกว่าโครงการทั่วไป ส่วนปี 2558 บริษัทมีการส่งมอบและรับรู้รายได้จากงานที่มีมูลค่าสูงเพียงไม่กี่โครงการ จึงทำให้รายได้จากการขายลดลงจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 76.32 สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีเพียงรายได้จากการขายอุปกรณ์ประกอบทางการแพทย์อื่น ๆ ที่มีมูลค่าไม่สูงมากนัก ในขณะที่มีรายได้จากการบริการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 153.03 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทมีการรับรู้

รายได้จากงานให้บริการอัปเกรด (Upgrade) ระบบซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในการขายรังสีให้กับโรงพยาบาลแห่งหนึ่ง

บริษัทมีกำไรขั้นต้นรวมในปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 144.78 ล้านบาท 128.38 ล้านบาท 48.98 ล้านบาท และ 8.41 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 21.19 ร้อยละ 12.08 ร้อยละ 15.77 และร้อยละ 20.60 โดยแบ่งเป็นกำไรขั้นต้นจากการขาย เท่ากับ 133.10 ล้านบาท 114.38 ล้านบาท 33.63 ล้านบาทและ 0.77 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 21.47 ร้อยละ 11.44 ร้อยละ 14.21 และร้อยละ 19.51 ตามลำดับ และกำไรขั้นต้นจากการบริการ เท่ากับ 11.68 ล้านบาท 14.00 ล้านบาท 15.35 ล้านบาท และ 7.64 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการเท่ากับร้อยละ 18.44 ร้อยละ 22.22 ร้อยละ 20.79 และร้อยละ 20.72 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายในปี 2556 อยู่ในระดับที่สูงกว่าปี 2557 และปี 2558 ซึ่งเป็นอัตรากำไรขั้นต้นปกติของบริษัทในกรณีที่มีสัดส่วนรายได้จากงานโครงการเป็นหลัก เนื่องจากบริษัทมีการรับรู้รายได้จากส่วนงานหนึ่งของโครงการขนาดใหญ่โครงการหนึ่ง ซึ่งส่วนงานที่ถูกรับรู้รายได้ในปี 2556 เป็นส่วนงานที่มีต้นทุนขายต่ำ ส่งผลให้อัตรากำไรสูง นอกจากนี้ในปี 2556 บริษัทสามารถเจรจาต่อรองราคาซื้อผลิตภัณฑ์บางประเภท เนื่องจากจำนวนการสั่งซื้อค่อนข้างมาก จึงทำให้ต้นทุนขายสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต่ำลง

สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีเพียงรายได้จากการขายอุปกรณ์ประกอบทางการแพทย์อื่น ๆ ที่มีมูลค่าไม่สูงมากเท่านั้น โดยในงวดดังกล่าว บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 3.91 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 54.11 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งมีรายได้จากการขายเท่ากับ 8.51 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุที่บริษัทมีรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 1 ในปี 2558 และปี 2559 อยู่ในระดับต่ำ เพราะรูปแบบรายได้ของบริษัทจะมีลักษณะตามฤดูกาล (Seasonal) กล่าวคือ โดยปกติ บริษัทจะมีรายได้จากการขายงานโครงการมูลค่าสูงในช่วงไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 ของแต่ละปี ในขณะที่ไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 2 อาจไม่มีรายได้จากการขายงานโครงการ เพราะงบประมาณในแต่ละปีของภาครัฐจะครบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ของเดือนตุลาคม จนถึงวันที่ 30 ของเดือนกันยายนในปีถัดไป โดยในแต่ละรอบปีงบประมาณ ลูกค้านำของบริษัทจะเริ่มมีการสั่งซื้อสินค้าของบริษัท (งานโครงการ) และดำเนินการลงนามในสัญญาซื้อขายในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี (หลังจากได้รับการจัดสรรงบประมาณมาแล้ว) จากนั้นบริษัทจะใช้เวลาในการดำเนินการให้แล้วเสร็จประมาณ 210 – 360 วันนับจากวันที่มีการลงนามในสัญญาซื้อขาย ซึ่งทำให้โครงการต่างๆ พร้อมทั้งจะส่งมอบงานและรับรู้รายได้ในช่วงประมาณไตรมาสที่ 3 ถึงไตรมาสที่ 4 ในปีถัดไป

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 66.28 ล้านบาท 69.13 ล้านบาท 20.79 ล้านบาทและ 0.39 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 9.68 ร้อยละ 6.49 ร้อยละ 6.52 และร้อยละ 0.90 ตามลำดับ โดยสาเหตุหลักที่อัตรากำไรสุทธิมีการปรับตัวลงในปี 2557 ปี 2558 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 เมื่อเทียบกับปี 2556 เกิดจากความผันผวนของอัตรากำไรขั้นต้น และความผันผวนของรายได้จากการขาย ในขณะที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารค่อนข้างคงที่ ส่งผลให้อัตรากำไรมีการเปลี่ยนแปลงตลอดช่วงระยะเวลาดังกล่าว

ทั้งนี้ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 มีรายละเอียด ดังนี้

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

บริษัทมีรายได้รวมในปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 684.41 ล้านบาท 1,064.35 ล้านบาท 318.94 ล้านบาท และ 43.12 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับโครงสร้างรายได้ ดังนี้

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้ปี 2556 – ปี 2558 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2559

ประเภทรายได้	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558		งวด 3 เดือนปี 2558		งวด 3 เดือนปี 2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1) รายได้จากการขาย	619.80	90.56	999.58	93.92	236.71	74.22	8.51	36.46	3.91	9.06
2) รายได้จากค่าบริการ ^{1/}	63.32	9.25	63.04	5.92	73.83	23.15	14.58	62.45	36.88	85.53
รายได้จากการขายและบริการ	683.12	99.81	1,062.62	99.84	310.54	97.37	23.09	98.91	40.79	94.59
รายได้อื่น ^{2/}	1.29	0.19	1.73	0.16	8.40	2.63	0.25	1.09	2.33	5.41
รายได้รวม	684.41	100.00	1,064.35	100.00	318.94	100.00	23.34	100.00	43.12	100.00

หมายเหตุ: ^{1/} รายได้จากค่าบริการ ได้แก่ รายได้จากการให้บริการในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมเครื่องฉายรังสีและอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรายได้จากการให้บริการอัปเกรด (Upgrade) ระบบซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในการฉายรังสี

^{2/} รายได้อื่น ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ กำไรจากการขายเงินลงทุน และรายได้อื่นๆ

รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการในปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 683.12 ล้านบาท 1,062.62 ล้านบาท 310.54 ล้านบาทและ 40.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.81 ร้อยละ 99.84 ร้อยละ 97.37 และร้อยละ 94.59 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายและบริการ สามารถแยกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

1) รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นรายได้จากการจำหน่ายและติดตั้งชุดเครื่องมือทางการแพทย์ในลักษณะงานโครงการตามสัญญาซื้อขายโดยมีลักษณะการรับรู้รายได้เมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว ซึ่งจากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทตามที่กล่าวมาแล้ว หมายความว่าบริษัทจะต้องดำเนินการก่อสร้างห้องฉายรังสี (ถ้ามี) สั่งซื้อและติดตั้งเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ และผ่านการตรวจรับงานจากคณะกรรมการตรวจรับงานของลูกค้า จึงจะสามารถรับรู้รายได้ทั้งโครงการได้ นอกจากนี้บริษัทยังมีรายได้จากการซื้อมาขายไปอุปกรณ์ประกอบทางการแพทย์อื่นๆ ที่มีมูลค่าไม่สูงมาก

ในปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 619.80 ล้านบาท 999.58 ล้านบาท 236.71 ล้านบาทและ 3.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนรายได้ร้อยละ 90.56 ร้อยละ 93.92 ร้อยละ 74.22 และร้อยละ 9.06 ของรายได้รวมตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบรายได้จากการขายระหว่างปี 2556 – ปี 2558 จะเห็นได้ว่า บริษัทมีรายได้จากการขายในปี 2557 สูงถึง 999.58 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 61.27 จากปีก่อนหน้า เนื่องจากในปีดังกล่าว บริษัทได้ดำเนินงานติดตั้งและส่งมอบงานให้แก่ลูกค้าบางราย ซึ่งเป็นงานที่บริษัทควรจะส่งมอบงานและรับรู้รายได้ตั้งแต่ปี 2556 แต่มีการขายระยะเวลาก่อนส่งมอบงานเนื่องจากลูกค้าไม่สามารถส่งมอบพื้นที่ตาม

กำหนดการที่ได้ตกลงไว้ และสำหรับบางโครงการ ลูกคามีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดงานบางรายการ จึงทำให้ต้องมีการเลื่อนการส่งมอบงาน ส่งผลให้มีการเลื่อนการรับรู้รายได้ไปยังปี 2557 ประมาณ 240.74 ล้านบาท นอกจากนี้ในปี 2557 บริษัทยังได้รับงานที่มีมูลค่าสูงจากโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย เพราะเป็นการจำหน่ายชุดผลิตภัณฑ์เครื่องฉายรังสีรุ่นที่มีความทันสมัยมากที่สุดรุ่นหนึ่ง ซึ่งเป็นงานที่ทำสัญญาซื้อขายตั้งแต่ปี 2555 แต่มีระยะเวลาสัญญานานกว่าโครงการทั่วไป เนื่องจากงานก่อสร้างและงานระบบที่ซับซ้อนกว่าโครงการอื่นๆ ทำให้มีการส่งมอบงานและรับรู้รายได้ในปี 2557

ในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการขายลดลง 762.87 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 76.32 จากปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทมีการส่งมอบงานและรับรู้รายได้จากงานที่มีมูลค่าสูงเพียง 2 งาน

สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีเพียงรายได้จากการขายอุปกรณ์ประกอบทางการแพทย์อื่น ๆ ที่มีมูลค่าไม่สูงมากเท่านั้น โดยในงวดดังกล่าว บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 3.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 54.11 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งมีรายได้จากการขายเท่ากับ 8.51 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุที่บริษัทมีรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 1 ในปี 2558 และปี 2559 อยู่ในระดับต่ำ เพราะรูปแบบรายได้ของบริษัทจะมีลักษณะตามฤดูกาล (Seasonal) กล่าวคือ โดยปกติ บริษัทจะมีรายได้จากการขายงานโครงการมูลค่าสูงในช่วงไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4 ของแต่ละปี ในขณะที่ไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 2 อาจไม่มีรายได้จากการขายงานโครงการ เพราะงบประมาณในแต่ละปีของภาครัฐจะครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ของเดือนตุลาคม จนถึงวันที่ 30 ของเดือนกันยายนในปีถัดไป โดยในแต่ละรอบปีงบประมาณ ลูกค้ำของบริษัทจะเริ่มมีการสั่งซื้อสินค้าของบริษัท (งานโครงการ) และดำเนินการลงนามในสัญญาซื้อขายในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี (หลังจากได้รับการจัดสรรงบประมาณมาแล้ว) จากนั้นบริษัทจะใช้เวลาในการดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จประมาณ 210 – 360 วันนับจากวันที่มีการลงนามในสัญญาซื้อขาย ซึ่งทำให้โครงการต่างๆ พร้อมทั้งจะส่งมอบงานและรับรู้รายได้ในช่วงประมาณไตรมาสที่ 3 ถึงไตรมาสที่ 4 ในปีถัดไป

2) รายได้จากการบริการ

รายได้จากการให้บริการเป็นรายได้จากการให้บริการซ่อมบำรุงชุดเครื่องมือทางการแพทย์ภายหลังที่เครื่องของลูกค้าหมดระยะเวลาประกันเครื่องตามสัญญาซื้อขายหลังจากที่ส่งมอบงานแล้ว ซึ่งการบริการดังกล่าวจะช่วยให้เครื่องมือสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดอายุการใช้งาน โดยบริษัทจะมีการทำสัญญาบำรุงรักษา (Maintenance Agreement) กับลูกค้าเป็นรายปี โดยมีการเฉลี่ยรับรู้รายได้เป็นรายเดือนในอัตราที่เท่ากันทุกเดือน อีกทั้งบริษัทยังมีการให้บริการดูแลรักษาและจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ ที่ไม่ได้ครอบคลุมอยู่ในสัญญาบำรุงรักษาซึ่งลูกค้าของบริษัทจะมีการแจ้งขอรับบริการให้บริการเป็นครั้งๆ ไป ตามลักษณะของปัญหาที่เกิดขึ้น เช่น งานบำรุงรักษาระบบซิลิโคน งานบำรุงรักษาระบบปรับอากาศและระบบหล่อเย็น เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังมีรายได้จากการบริการที่มาจากกรให้บริการอัพเกรด (Upgrade) ระบบซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในการฉายรังสี ซึ่งเป็นการพัฒนาให้ระบบซอฟต์แวร์มีประสิทธิภาพในการใช้งานได้มากยิ่งขึ้น อาทิเช่น การอัพเกรด (Upgrade) ระบบซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนการรักษา เพื่อพัฒนาให้โปรแกรมวางแผนการรักษามีประสิทธิภาพ และมีความแม่นยำมากขึ้น

ในปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีรายได้จากการบริการเท่ากับ 63.32 ล้านบาท 63.04 ล้านบาท 73.83 ล้านบาทและ 36.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.25 ร้อยละ 5.92 ร้อยละ 23.15 และร้อยละ 85.53 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ในปี 2556 บริษัทมีรายได้บริการจากงานโครงการพิเศษ (ซึ่งเป็นงานปรับปรุง ตกแต่งภายในอาคารเพิ่มเติม นอกเหนือพื้นที่ติดตั้งผลิตภัณฑ์ เนื่องจากลูกค้าต้องการลดความซับซ้อนในการว่าจ้างผู้รับเหมารายอื่น โดยบริษัทมีการทำสัญญาจ้างเหมาปรับปรุงตกแต่ง ซึ่งถือเป็นรายได้จากการบริการ) จำนวน 19.10 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีรายได้บริการจากการบำรุงรักษาเท่ากับ 44.22 ล้านบาท ส่วนในปี 2557 บริษัทมีรายได้บริการจากงานโครงการพิเศษเช่นกัน (เป็นงานบริการรีออด

เครื่องจำลองการฉายรังสีและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงตกแต่ง) จำนวน 8.79 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีรายได้บริการจากการบำรุงรักษาเท่ากับ 54.25 ล้านบาท

หากพิจารณาเฉพาะรายได้บริการจากการบำรุงรักษาในปี 2556 และปี 2557 จะเห็นได้ว่าในปี 2557 บริษัทมีรายได้บริการจากการบำรุงรักษาเพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 10.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.68 จากปีก่อนหน้า ถึงแม้ว่าจำนวนสัญญาบำรุงรักษา (Maintenance Agreement) ในปี 2557 จะเพิ่มขึ้นเพียง 1 สัญญาจาก 17 สัญญาในปี 2556 เป็น 18 สัญญาในปี 2557 (การนับจำนวนสัญญาในแต่ละปีดังกล่าว จะนับรวมสัญญาที่มีการต่ออายุระหว่างปีเป็นสัญญาเดียวกัน) เนื่องจากในปี 2556 มีสัญญาจำนวนหนึ่งที่มีการรับรู้รายได้ไม่เต็มปี เพราะเพิ่งเริ่มมีการทำสัญญาบำรุงรักษาต่อจากระยะเวลารับประกันที่หมดลงแล้วในช่วงไตรมาสที่ 3 และ ไตรมาสที่ 4 นอกจากนี้ในปี 2557 บริษัทมีสัญญาบำรุงรักษาจำนวนหนึ่งที่มีการต่อสัญญาใหม่ที่มีค่าบริการสูงขึ้น

ในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเป็นรายได้บริการจากการบำรุงรักษาทั้งหมด ซึ่งเติบโตคิดเป็นร้อยละ 17.11 ของรายได้จากการให้บริการในปีก่อนหน้า หรือเติบโตคิดเป็นร้อยละ 36.09 ของรายได้บริการจากการบำรุงรักษา เนื่องจากช่วงระยะเวลาประกันสินค้าตามสัญญาซื้อขายหลังจากส่งมอบงานของลูกค้าหลายรายได้หมดอายุลง ลูกค้ารายดังกล่าวจึงเข้ามาทำสัญญาบำรุงรักษา (Maintenance Agreement) เพื่อให้บริษัทดูแลรักษาชุดผลิตภัณฑ์ต่อไป ส่งผลให้จำนวนสัญญาในปี 2558 มีจำนวน 30 สัญญา

สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีรายได้จากการบริการเท่ากับ 36.88 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 153.03 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 14.58 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการรับรู้รายได้จากงานให้บริการอัพเกรด (Upgrade) ระบบซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในการฉายรังสีให้กับโรงพยาบาลแห่งหนึ่ง เพื่อพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ที่มีอยู่ในทันสมัยและเป็นปัจจุบันมากยิ่งขึ้น โดยมูลค่าของงานบริการดังกล่าวเท่ากับ 13.34 ล้านบาท

รายได้อื่น

บริษัทมีรายได้อื่นในปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 1.29 ล้านบาท 1.73 ล้านบาท 8.40 ล้านบาทและ 2.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.19 ร้อยละ 0.16 ร้อยละ 2.63 และร้อยละ 5.41 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งรายได้อื่นประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ กำไรจากการขายเงินลงทุน เป็นต้น

ในปี 2558 บริษัทมีรายได้อื่นเพิ่มขึ้นมาก จากกำไรจากการขายเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 3.72 ล้านบาท จากการกลับรายการประมาณการหนี้สินจำนวน 2.31 ล้านบาท และจากเงินชดเชยจากการประกันภัยจำนวน 1.55 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินชดเชยที่บริษัทได้รับจากบริษัทประกันภัยจากการเกิดอุบัติเหตุระหว่างติดตั้งเครื่องให้กับลูกค้ารายหนึ่ง ซึ่งโดยปกติบริษัทจะมีการทำประกันภัยโครงการระหว่างการติดตั้งที่มีมูลค่าสูงเกือบทุกโครงการ

สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 2.33 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 815.17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดขึ้น 2.26 ล้านบาท

ต้นทุนและอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทมีต้นทุนจากการขายและบริการรวมในปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 538.34 ล้านบาท 934.24 ล้านบาท 261.56 ล้านบาทและ 32.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 78.66 ร้อยละ 87.78 ร้อยละ 82.01 และร้อยละ 75.10 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งจะทำให้มีกำไรขั้นต้นรวมของบริษัทเท่ากับ 144.78 ล้านบาท 128.38 ล้านบาท 48.98 ล้านบาทและ 8.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ

21.19 ร้อยละ 12.08 ร้อยละ 15.77 และร้อยละ 20.60 ตามลำดับ โดยต้นทุนรวมสามารถแบ่งเป็นต้นทุนขายและต้นทุนจากการบริการ ซึ่งสอดคล้องกับประเภทของรายได้ ซึ่งสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงได้ดังนี้

ตารางแสดงโครงสร้างต้นทุนต่อรายได้รวมปี 2556 – ปี 2558 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2559

ประเภทต้นทุน	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558		งวด 3 เดือนปี 2558		งวด 3 เดือนปี 2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1) ต้นทุนจากการขาย	486.70	71.11	885.20	83.17	203.08	63.67	7.76	33.26	3.14	7.29
2) ต้นทุนจากการบริการ	51.64	7.55	49.04	4.61	58.48	18.34	12.11	51.88	29.24	67.81
ต้นทุนจากการขายและ บริการ	538.34	78.66	934.24	87.78	261.56	82.01	19.87	85.14	32.38	75.10

ตารางแสดงต้นทุนจากการดำเนินงานและสัดส่วนต้นทุนต่อรายได้แยกตามประเภทงาน

ต้นทุนจากการดำเนินงานและ อัตราต้นทุนต่อรายได้ แยกตามประเภท	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558		งวด 3 เดือนปี 2558		งวด 3 เดือนปี 2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ต้นทุนจากการขาย	486.70	78.53	885.20	88.56	203.08	85.79	7.76	91.22	3.14	80.49
ต้นทุนจากการบริการ	51.64	81.56	49.04	77.78	58.48	79.21	12.11	83.08	29.24	79.28
รวมต้นทุน	538.34		934.24		261.56		19.87		32.38	

ตารางแสดงกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้แยกตามประเภทงาน

กำไรขั้นต้นและ อัตรากำไรขั้นต้นต่อ รายได้ แยกตามประเภทงาน	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558		งวด 3 เดือนปี 2558		งวด 3 เดือนปี 2559	
	ล้านบาท	% ต่อ รายได้	ล้านบาท	% ต่อ รายได้	ล้านบาท	% ต่อ รายได้	ล้านบาท	% ต่อ รายได้	ล้านบาท	% ต่อ รายได้
กำไรขั้นต้นจากงานขาย	133.10	21.47	114.38	11.44	33.63	14.21	0.75	8.78	0.77	19.51
กำไรขั้นต้นจากการบริการ	11.68	18.44	14.00	22.22	15.35	20.79	2.47	16.92	7.64	20.72
กำไรขั้นต้นรวม	144.78		128.38		48.98		3.22		8.41	
อัตรากำไรขั้นต้น (%)¹	21.19%		12.08%		15.77%		13.92%		20.60%	

¹ อัตรากำไรขั้นต้นคำนวณจากผลรวมของกำไรขั้นต้นจากงานขายและกำไรขั้นต้นจากงานบริการหารด้วยผลรวมเฉพาะรายได้จากการขายและรายได้จากการบริการ

1) ต้นทุนจากการขายและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย

ต้นทุนจากการขาย ประกอบด้วยต้นทุนค่าสินค้าประเภทเครื่องมือทางการแพทย์และอุปกรณ์ประกอบเสริมอื่นๆ ต้นทุนค่าวัสดุอุปกรณ์ ต้นทุนในการปรับปรุง ตกแต่งสถานที่ สำหรับติดตั้งเครื่องฉายรังสี ต้นทุนค่าแรง ค่าเดินทาง ค่าขนส่ง ค่าที่ปรึกษาในการดำเนินโครงการ รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ และประมาณการหนี้สินตามสัญญารับประกัน โดยต้นทุนค่าสินค้าเป็นต้นทุนที่มีสัดส่วนมากที่สุด ประมาณร้อยละ 70 – 80 ของต้นทุนจากการขาย ซึ่งบริษัทสั่งซื้อเครื่องมือดังกล่าวจากผู้จำหน่ายหลายรายทั้งต่างประเทศและในประเทศ ส่วนต้นทุนค่าแรง บริษัทมีการจ้างเหมาผู้รับเหมาช่วงเพื่อดำเนินการก่อสร้างงานโครงสร้างต่างๆ อาทิ งานโครงสร้าง งานระบบไฟฟ้า งานระบบปรับอากาศเครื่องกล และงานปรับปรุงตกแต่งภายใน ซึ่งจะเป็นการว่าจ้างแบบจ้างเหมาค่าวัสดุอุปกรณ์และค่าแรง หรือจ้างเหมาค่าแรงอย่างเดียว เพื่อลดภาระในการบริหารจัดการเกี่ยวกับบุคลากรและแรงงาน อีกทั้งยังเป็นการช่วยให้สามารถบริหารจัดการต้นทุนโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีต้นทุนจากการขายในปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 486.70 ล้านบาท 885.20 ล้านบาท 203.08 ล้านบาทและ 3.14 ล้านบาท และมีกำไรขั้นต้นจากการขายในปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 133.10 ล้านบาท 114.38 ล้านบาท 33.63 ล้านบาท และ 0.77 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับร้อยละ 21.47 ร้อยละ 11.44 ร้อยละ 14.21 และร้อยละ 19.51 ตามลำดับ จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าในปี 2556 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 และ ปี 2558 เนื่องจากในปีดังกล่าว บริษัทมีหนึ่งโครงการซึ่งได้รับการสั่งซื้อตั้งแต่ปี 2555 เป็นโครงการที่มีรูปแบบการส่งมอบงานแบ่งเป็น 3 ชุดผลิตภัณฑ์อยู่ใน 1 โครงการ โดยในปี 2556 บริษัทมีการส่งมอบงานและรับรู้รายได้จากงานส่วนหนึ่งของโครงการดังกล่าวซึ่งเป็นส่วนงานที่มีต้นทุนขายที่ไม่สูงมาก ทำให้มีอัตรากำไรที่ดี แต่อย่างไรก็ตามในปี 2557 บริษัทมีการส่งมอบงานและรับรู้รายได้ในส่วนงานที่เหลือของโครงการดังกล่าวซึ่งเป็นส่วนงานที่มีต้นทุนขายสูง ซึ่งเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทในปี 2557 ลดต่ำลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 นอกจากนี้อีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2556 สูงกว่าปี 2557 และปี 2558 คือ ในปี 2556 บริษัทมีการเจรจาต่อรองราคากับบริษัทผู้ผลิตในการซื้อชุดผลิตภัณฑ์บางประเภท ซึ่งในขณะนั้นบริษัทสามารถจำหน่ายได้จำนวนหลายเครื่อง จึงได้เจรจาทันทีกับบริษัทผู้ผลิตรายดังกล่าว ทำให้ได้ราคาต้นทุนที่ต่ำลง

ในปี 2557 นอกจากสาเหตุจากการรับรู้รายได้ในส่วนงานที่มีต้นทุนขายสูงตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ซึ่งทำให้อัตรากำไรขั้นต้นในปีดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ บริษัทยังมีการส่งมอบงานและรับรู้รายได้จากโครงการที่มีมูลค่าสูง ซึ่งโดยปกติจะมีอัตรากำไรอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ ในปี 2557 บริษัทมีการส่งมอบงานหลายโครงการ และบริษัทมีต้นทุนที่เกิดขึ้นในช่วงรับประกันสินค้าของโครงการมากขึ้น ทั้งต้นทุนจากประมาณการหนี้สินจากการรับประกันหลังการขาย ประมาณการหนี้สินค่าอบรมสัมมนา และต้นทุนการรับประกันสินค้าหลังการขายที่เกิดขึ้นจริง จึงส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนขายสูงขึ้น โดยในปี 2557 บริษัทมีประมาณการหนี้สินและต้นทุนหลังการขายดังกล่าวรวมจำนวน 26.06 ล้านบาท

ในปี 2558 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายอุปกรณ์ประกอบทางการแพทย์อื่นๆ ที่มีมูลค่าไม่สูงอยู่ในระดับที่สูง ซึ่งการบริหารจัดการต้นทุนขายในการจำหน่ายสินค้ากลุ่มดังกล่าวจะมีความคล่องตัวมากกว่า ทำให้อัตรากำไรอยู่ระดับที่สูง แต่อย่างไรก็ตาม ในปีดังกล่าวบริษัทมีการส่งมอบงานและรับรู้รายได้จากโครงการมูลค่าสูงจำนวน 2 โครงการ ซึ่งมีอัตรากำไรต่ำ ส่งผลให้อัตรากำไรจากการขายเฉลี่ยมาอยู่ที่ระดับร้อยละ 14.21

สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายอยู่ที่ร้อยละ 19.51 ของรายได้จากการขาย ซึ่งสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นในงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับร้อยละ 8.78 เนื่องจากงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 บริษัทมีสัดส่วนในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกอบอื่นๆ ที่มีมูลค่าไม่สูง ซึ่งมีอัตรากำไรสูงกว่าการจำหน่ายชุดผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง ในสัดส่วนที่มากกว่างวดเดียวกันของปีก่อนหน้า จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายในงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สูงกว่าในงวด 3 เดือนแรกของปี 2558

2) ต้นทุนจากการบริการและอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการ

ต้นทุนจากการบริการ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

- 1) ต้นทุนการทำสัญญาบริการบำรุงรักษา และ/หรือบริการอัพเกรด (Upgrade) ระบบซอฟต์แวร์ที่บริษัทจัดทำกับบริษัทผู้ผลิตต่อ (Back to back contract) สำหรับการบำรุงรักษาผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในขอบข่ายการให้บริการของบริษัทผู้ผลิต ซึ่งสำหรับต้นทุนประเภทนี้ เมื่อลูกค้าต้องการการบำรุงรักษาหรือเกิดปัญหาขึ้นกับผลิตภัณฑ์ส่วนใด บริษัทสามารถประสานงานและดูแลให้บริษัทผู้ผลิตเข้าไปดำเนินการบำรุงรักษาหรือแก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ
- 2) ต้นทุนค่าจ้างแรงงานและค่าวัสดุอุปกรณ์ในการบริการบำรุงรักษาเครื่องมือทางการแพทย์ให้กับลูกค้า สำหรับงานให้บริการ ดูแลรักษา และจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ ที่ไม่ได้ครอบคลุมอยู่ในสัญญาบำรุงรักษา กับบริษัทผู้ผลิตต่อ (Back to back contract) ซึ่งต้นทุนส่วนนี้จะเกิดขึ้นเมื่อลูกค้าของบริษัทมีการแจ้งขอรับการให้บริการเป็นครั้งๆ ไป ตามลักษณะของปัญหาที่เกิดขึ้น

ในปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีต้นทุนจากการบริการเท่ากับ 51.64 ล้านบาท 49.04 ล้านบาท 58.48 ล้านบาท และ 29.24 ล้านบาท และมีกำไรขั้นต้นจากการบริการในระยะเวลาดังกล่าว เท่ากับ 11.68 ล้านบาท 14.00 ล้านบาท 15.35 ล้านบาท และ 7.64 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการต่อรายได้จากการบริการเท่ากับร้อยละ 18.44 ร้อยละ 22.22 ร้อยละ 20.79 และร้อยละ 20.72 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการในปี 2556 อยู่ในระดับต่ำสุดเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 และปี 2558 เนื่องจากบริษัทได้รับงานบริการพิเศษโครงการหนึ่งจำนวน 19.10 ล้านบาท ซึ่งเป็นงานปรับปรุง ตกแต่งภายในอาคารเพิ่มเติมนอกเหนือพื้นที่ติดตั้งผลิตภัณฑ์ เนื่องจากลูกค้าต้องการลดความซับซ้อนในการว่าจ้างผู้รับเหมารายอื่น โดยงานดังกล่าว บริษัทมีการทำสัญญาว่าจ้างแยกออกมาจากสัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์ ซึ่งนับเป็นรายได้จากการให้บริการ แต่เนื่องด้วยโครงการดังกล่าวมีอัตรากำไรไม่สูง จึงส่งผลให้อัตรากำไรจากการบริการโดยรวมต่ำลงในปี 2556

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและผลตอบแทนพนักงานขาย นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในกลุ่มนี้ยังประกอบด้วย ค่านายหน้า และค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ เช่น ค่าฝึกอบรมสัมมนาลูกค้า ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงสินค้า เป็นต้น โดยในปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 7.29 ล้านบาท 10.14 ล้านบาท 5.76 ล้านบาท และ 1.92 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.06 ร้อยละ 0.95 ร้อยละ 1.81 และร้อยละ 4.45 ของรายได้รวม ตามลำดับ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและผลตอบแทนพนักงานขายมีมูลค่าเท่ากับ 1.56 ล้านบาท 1.70 ล้านบาท 2.07 ล้านบาท และ 0.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.48 ร้อยละ 16.73 ร้อยละ 35.97 และร้อยละ 32.65 ของค่าใช้จ่ายในการขายรวม ตามลำดับ

ในปี 2557 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า จำนวน 2.85 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.17 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวเข้าประกวดราคาของโครงการขนาดใหญ่โครงการหนึ่งซึ่งบริษัทจะต้องมีการออกแบบงานโครงสร้างและงานระบบเพื่อนำเสนอก่อนการกระบวนกรประกวดราคา ตามเงื่อนไขการเข้าประกวดราคา ทำให้บริษัทเกิดค่าใช้จ่ายดังกล่าวจำนวน 1.09 ล้านบาท ซึ่งสุดท้ายโครงการดังกล่าวก็ได้ถูกยกเลิกไป นอกจากนี้ ในปี 2557 บริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านการตลาดเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับให้บุคลากรทางการแพทย์ของลูกค้าไปศึกษาดูงานเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับการขายรังสี หรือไปศึกษาดูงานเครื่องมือและเทคโนโลยีของบริษัทผู้ผลิต เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้า เช่น งานประชุมวิชาการ ASTRO (American

Society for Radiotherapy and Oncology) หรืองานประชุมวิชาการ ESTRO (European Society for Radiotherapy and Oncology) เป็นต้น ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 4.29 ล้านบาท

ปี 2558 ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจากปีก่อนหน้าจำนวน 4.38 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 43.20 เนื่องจากบริษัทไม่มีค่าใช้จ่ายในการประกวดราคาเหมือนที่เกิดขึ้นในปี 2557 นอกจากนี้บริษัทมีค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาฐานของลูกค้าที่สนใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทเท่ากับ 0.36 ล้านบาท ซึ่งลดลงถึง 3.94 ล้านบาท จากปี 2557 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 4.29 ล้านบาท

สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 1.92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.87 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับด้านบุคลากร เนื่องจากบริษัทมีการจ้างบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายขายเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ค่าเสื่อมราคา และค่าธรรมเนียมอื่นๆ เป็นต้น โดยบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารค่อนข้างคงที่ โดยในปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 เท่ากับ 20.81 ล้านบาท 20.63 ล้านบาท 20.80 ล้านบาท และ 7.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.04 ร้อยละ 1.94 ร้อยละ 6.52 และร้อยละ 16.73 ของรายได้รวม ตามลำดับ

สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 7.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 70.00 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น อาทิเช่น ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรซึ่งเกิดจากปรับโครงสร้างเงินเดือน ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ ค่าธรรมเนียมในการดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุน และแปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชน และค่าธรรมเนียมธนาคารที่เกิดขึ้นจากการขอวงเงินสินเชื่อเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายที่เกิดจากการใช้วงเงินสินเชื่อจากสถาบันทางการเงินและ/หรือแหล่งเงินกู้อื่นๆ เช่น ดอกเบี้ยจ่ายการใช้วงเงิน เลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) และทรัสต์รีซีพ (Trust Receipt) ดอกเบี้ยจากภาระหนี้ตามสัญญา เป็นต้น ในปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 19.91 ล้านบาท 12.90 ล้านบาท 0.26 ล้านบาท และ 1.09 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.91 ร้อยละ 1.21 ร้อยละ 0.08 และร้อยละ 2.52 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ในปี 2556 และ 2557 เนื่องจากบริษัทมีงานที่มีมูลค่าสูงหลายงาน จึงจำเป็นต้องมีการใช้วงเงินสินเชื่อจากธนาคาร รวมถึงเงินกู้ยืมกรรมการระยะสั้น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ จึงส่งผลให้มีต้นทุนทางการเงินสูง ในขณะที่ปี 2558 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินลดลงอย่างมีนัยสำคัญมาอยู่ที่ 0.26 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีงานที่มีมูลค่าสูงจำนวนมาก กอปรกับมีการใช้เงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัทเอง จึงเป็นการลดการใช้วงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและส่งผลให้มีต้นทุนทางการเงินลดลง

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 66.28 ล้านบาท 69.13 ล้านบาท 20.79 ล้านบาทและ 0.39 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2557 แม้ว่าบริษัทจะมีรายได้รวมเติบโตขึ้นถึงร้อยละ 55.51 จากปีก่อนหน้า แต่บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 2.84 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.29

เนื่องจากสัดส่วนต้นทุนขายสินค้าและค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ในปี 2558 บริษัทมีกำไรสุทธิลดลงจากปีก่อนหน้าจำนวน 48.34 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 69.92 ซึ่งเป็นผลจากการลดลงของรายได้จากการขายเป็นสำคัญ

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทในปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับร้อยละ 9.68 ร้อยละ 6.49 ร้อยละ 6.52 และร้อยละ 0.90 ตามลำดับ ซึ่งสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของอัตรากำไรสุทธิได้ดังนี้

ในปี 2557 บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.49 ลดลงจากปี 2556 ที่มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.68 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นจากร้อยละ 21.19 ในปี 2556 เป็นร้อยละ 12.08 ในปี 2557 ตามที่กล่าวข้างต้น สำหรับปี 2558 บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.52 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2557 ที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.49 ซึ่งแม้ว่าอัตรากำไรขั้นต้นจะเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.08 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 15.77 ในปี 2558 แต่มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้น เนื่องจากรายได้รวมลดลง แต่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเป็นค่าใช้จ่ายที่คงที่ สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 0.90 ซึ่งมีสาเหตุหลักจากมูลค่ารายได้รวมสำหรับงวดที่ไม่สูงมาก ในขณะที่บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เป็นต้นทุนคงที่ ทำให้อัตรากำไรสุทธิอยู่ในระดับต่ำ

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับร้อยละ 39.03 ร้อยละ 34.03 ร้อยละ 9.05 และร้อยละ 0.76 ตามลำดับ โดยอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2557 ลดลงจากปี 2556 เป็นผลจากการลดลงเล็กน้อยของกำไรสุทธิและการเพิ่มขึ้นของส่วนผู้ถือหุ้นจากการเพิ่มทุนจาก 2.00 ล้านบาทเป็น 5.00 ล้านบาท ส่วนในปี 2558 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นลดลงจากปีก่อนหน้าเป็นร้อยละ 9.05 เนื่องจากการลดลงของของรายได้และกำไรสุทธิในปี 2558 นอกจากนี้ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 อยู่ในระดับต่ำเนื่องจากอัตรากำไรสุทธิที่ค่อนข้างต่ำจากการที่มีมูลค่ารายได้ในงวดดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ

16.2 สถานะทางการเงินของบริษัท

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์รวม เท่ากับ 1,091.33 ล้านบาท 249.57 ล้านบาท 374.13 ล้านบาทและ 435.60 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการสินทรัพย์ที่สำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์รวมของบริษัท มีดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 1,079.10 ล้านบาท 242.09 ล้านบาท 364.04 ล้านบาท และ 411.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.88 ร้อยละ 97.00 ร้อยละ 97.30 และร้อยละ 94.55 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด: ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 1.21 ล้านบาท 3.54 ล้านบาท 47.33 ล้านบาทและ 88.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 0.11 ร้อยละ 1.42 ร้อยละ 12.65 และร้อยละ 20.26 ตามลำดับ โดยประกอบด้วยเงินสดย่อย เงินฝากกระแสรายวันและเงินฝากประจำ
- เงินลงทุนชั่วคราว : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 58.85 ล้านบาท 214.20 ล้านบาท 35.15 ล้านบาทและ 30.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 5.39 ร้อยละ 85.83 ร้อยละ 9.39 และร้อยละ 6.96 ตามลำดับ โดยประกอบด้วยเงินลงทุนในกองทุน และเงินฝากประจำซึ่งใช้เป็นหลักประกันสำหรับวงเงินสินเชื่อจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 บริษัทมีเงินลงทุนชั่วคราวสูงถึง 214.20 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีสภาพคล่องคงเหลือจากการได้รับชำระเงินจากลูกค้า หลังจากการส่งมอบงานจำนวนหลายโครงการ โดยบริษัทได้นำสภาพคล่องส่วนเกินเหล่านี้ไปลงทุนในกองทุนรวมตราสารหนี้ ซึ่งเป็นกองทุนที่มีความเสี่ยงต่ำ เพื่อหาผลตอบแทนระยะสั้นที่ดีกว่าการถือเงินสด ส่วนในปี 2558 บริษัทมีเงินลงทุนชั่วคราวลดลงจากปีก่อนหน้าถึง 179.05 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 83.59 เนื่องจากบริษัทได้ขายเงินลงทุนชั่วคราวบางส่วน เพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทในการดำเนินโครงการขนาดใหญ่หลายโครงการ ซึ่งบางโครงการมีการส่งมอบงานไปแล้วในปลายปี 2558
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิ เท่ากับ 360.04 ล้านบาท 18.87 ล้านบาท 236.89 ล้านบาทและ 102.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 32.99 ร้อยละ 7.56 ร้อยละ 63.32 และร้อยละ 23.55 ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค.56	31 ธ.ค.57	31 ธ.ค.58	31 มี.ค.59
ลูกหนี้การค้า	328.07	2.96	211.19	70.18
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(0.00)
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	328.07	2.96	211.19	70.18
ลูกหนี้อื่น – สุทธิ	31.97	15.91	25.70	32.40
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ	360.04	18.87	236.89	102.58

จากการพิจารณามูลค่าลูกหนี้การค้า ณ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 พบว่ามูลค่าลูกหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2556 มีมูลค่าสูงเนื่องจากบริษัทมีการเรียกเก็บเงินในช่วงปลายปีหลายงาน เช่น งานของโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทยจำนวน 3 งาน มูลค่ารวม 150.38 ล้านบาท งานของคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล จำนวน 69.00 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทมีการส่งมอบงานที่มีมูลค่าสูงในช่วงปลายปีซึ่งบริษัทได้วางบิลเรียกชำระเงินจากลูกค้าไปแล้วและรอชำระเงินจากลูกค้าในปีถัดไป เช่น งานโครงการมะเร็งชลบุรี มูลค่า 66.72 ล้านบาท เป็นต้น เช่นเดียวกับในช่วงปลายปี 2558 บริษัทมีการส่งมอบงานที่มีมูลค่าสูงในช่วงปลายปีและรอชำระเงินจากลูกค้า เช่น งานโครงการศูนย์รังสีร่วมพิกัด คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี จำนวน 170.00 ล้านบาท และงานโครงการคณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 25.29 ล้านบาท จึงส่งผลให้มีมูลค่าลูกหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2558 สูงขึ้น สำหรับ

ลูกหนี้การค้าที่สำคัญ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 เช่น ลูกหนี้การค้ารายโรงพยาบาลรามาศิริจำนวน 20.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่าของหนี้ค้างชำระงวดสุดท้ายของงานโครงการศูนย์รังสีร่วมพิกัด คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาศิริ จำนวน 170.00 ล้านบาท ที่บริษัทได้ดำเนินการส่งมอบไปเมื่อปลายปี 2558 และลูกหนี้รายบจก. ศูนย์วิจัยและรักษามะเร็งกรุงเทพจำนวน 29.81 ล้านบาท ซึ่งเป็นลูกหนี้การค้าที่บริษัทขอเรียกเก็บเงินตามงวดชำระที่ระบุในสัญญา เป็นต้น

บริษัทมีนโยบายตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามจำนวนที่คาดว่าจะเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเรียกเก็บหนี้ในอดีตควบคู่กับการวิเคราะห์ฐานะปัจจุบันของลูกหนี้ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าโรงพยาบาลในสังกัดมหาวิทยาลัยแพทย์ โรงพยาบาลในเครือโรงพยาบาลมะเร็งของกรมการแพทย์ภายใต้กระทรวงสาธารณสุขเป็นหลัก ซึ่งโอกาสในการเรียกเก็บจากลูกหนี้ไม่ได้จัดว่าอยู่ในระดับต่ำ บริษัทจึงพิจารณาไม่ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยประสบปัญหาจากการเก็บหนี้จากลูกค้าไม่ได้ ดังนั้นบริษัทจึงไม่เคยมีหนี้สูญตลอดระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจมา

สำหรับรายการลูกหนี้อื่น ได้แก่ ต้นทุนบริการจ่ายล่วงหน้า รายได้ค่าบริการค้างรับ ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า และลูกหนี้อื่นๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีรายการลูกหนี้อื่นเท่ากับ 31.97 ล้านบาท 15.91 ล้านบาท 25.70 ล้านบาท และ 32.40 ล้านบาท ตามลำดับ มูลค่าลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีมูลค่าสูงถึง 31.97 ล้านบาท เนื่องจากมีลูกหนี้สรรพากรสูง 15.44 ล้านบาท เพราะบริษัทมีภาษีซื้อมากกว่าภาษีขายในปีดังกล่าว ส่วน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีลูกหนี้อื่นสูงถึง 32.40 ล้านบาท เนื่องจากมีรายได้ค้างรับจากการบริการจำนวน 17.13 ล้านบาท ซึ่งบริษัทมีการรับรู้รายได้ไปแล้ว แต่อยู่ในระหว่างการขอเรียกเก็บเงินในไตรมาสถัดไป

(หน่วย : ล้านบาท)

มูลค่าลูกหนี้การค้า	31 ธ.ค.56	%	31 ธ.ค.57	%	31 ธ.ค.58	%	31 มี.ค.59	%
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	328.07	100.00	2.96	100.00	209.87	99.37	46.11	68.94
เกินกำหนด	-	-	-	-	1.32	0.63	20.77	31.06
- น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 เดือน	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมลูกหนี้การค้า	328.07	100.00	2.96	100.00	211.19	100.00	66.88	100.00
ลูกหนี้การค้าระยะยาว								
ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	-	-	-	-	-	-	3.30	-
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	328.07		2.96		211.19		70.18	

จากตารางแสดงมูลค่าลูกหนี้แยกตามอายุหนี้คงค้าง (aging) ข้างต้น พบว่าลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 328.07 ล้านบาท 2.96 ล้านบาท 209.87 ล้านบาท และ 46.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00 ร้อยละ 100.00 ร้อยละ 99.37 และร้อยละ 68.94 ของลูกหนี้การค้ารวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 ตามลำดับ บริษัทมีนโยบายการให้เครดิตเทอมลูกหนี้การค้าเป็นระยะเวลาไม่เกิน 90 วัน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 เดือนจำนวน 20.77 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 31.06 ของมูลค่าลูกหนี้การค้ารวม ซึ่งลูกหนี้การค้าในกลุ่มนี้มีการชำระเงินล่าช้าเกิน 90 วันเนื่องจากกระบวนการด้านเอกสารในการเบิกจ่ายเงินของลูกค้ามีความล่าช้า แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่าจะสามารถเก็บเงินได้ภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559

นอกจากนี้ บริษัทยังมีรายการลูกหนี้การค้าระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปีจำนวน 3.30 ล้านบาท ซึ่งเป็นลูกหนี้การค้าจากการให้บริการอัปเกรด (Upgrade) ระบบซอฟต์แวร์ ซึ่งมีเงื่อนไขการชำระค่าบริการเป็นการผ่อนชำระรายปี

- **สินค้าคงเหลือ-สุทธิ** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิเท่ากับ 659.00 ล้านบาท 5.48 ล้านบาท 44.67 ล้านบาทและ 190.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 60.39 ร้อยละ 2.19 ร้อยละ 11.94 และร้อยละ 43.78 ตามลำดับ

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค.56	%	31 ธ.ค.57	%	31 ธ.ค.58	%	31 มี.ค.59	%
สินค้านำระหว่างติดตั้ง	621.44	94.30	5.32	97.08	0.90	2.01	51.93	27.23
อะไหล่	0.46	0.07	0.16	2.92	0.87	1.95	0.77	0.40
สินค้านำระหว่างทาง	-	-	-	-	42.90	96.04	137.97	72.34
เงินมัดจำค่าสินค้า	37.10	5.63	-	-	-	-	-	-
ค่าขนส่งเข้า	-	-	-	-	-	-	0.05	0.03
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	659.00	100.00	5.48	100.00	44.67	100.00	190.72	100.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 รายการสินค้าคงเหลือมีมูลค่าสูงที่ระดับ 659.00 ล้านบาท เป็นผลมาจากรายการสินค้านำระหว่างติดตั้ง ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 621.44 ล้านบาท ซึ่งเป็นชุดเครื่องมือทางการแพทย์และอุปกรณ์ประกอบต่างๆ ที่บริษัทอยู่ระหว่างการติดตั้งเครื่องให้แก่ลูกค้าหลายราย เช่น งานโครงการของโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย จำนวน 3 งาน มูลค่ารวม 340.38 ล้านบาท งานโครงการของคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มูลค่า 140.14 ล้านบาท และงานโครงการของคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มูลค่า 65.33 ล้านบาท เป็นต้น ซึ่งเป็นสินค้าที่รอการส่งมอบในปีถัดไป และเป็นผลมาจากเงินมัดจำค่าสินค้า จำนวน 37.10 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายล่วงหน้าในการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทผู้ผลิตในต่างประเทศของงานโครงการของโรงพยาบาลมะเร็งอุบลราชธานีและโรงพยาบาลงานมหาราชชนครราชสีมา สำหรับการเตรียมติดตั้งและส่งมอบในปีถัดไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 รายการสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่เป็นสินค้านำระหว่างทางซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 42.90 ล้านบาท และ 137.97 ล้านบาท ซึ่งเป็นสินค้าที่บริษัทสั่งซื้อและอยู่ระหว่างการจัดส่งจากบริษัทผู้ผลิตในต่างประเทศ เพื่อรอติดตั้งและส่งมอบงานในปีถัดไปของงานศูนย์วิจัยและรักษา มะเร็งกรุงเทพ และงานของโรงพยาบาลมะเร็งอุบลราชธานี

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเท่ากับ 12.23 ล้านบาท 7.48 ล้านบาท 10.09 ล้านบาทและ 23.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.12 ร้อยละ 3.00 ร้อยละ 2.70 และร้อยละ 5.45 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- **อุปกรณ์-สุทธิ** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีมูลค่าอุปกรณ์-สุทธิ เท่ากับ 2.95 ล้านบาท 2.39 ล้านบาท 4.39 ล้านบาทและ 5.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อ

สินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 0.27 ร้อยละ 0.96 ร้อยละ 1.17 และร้อยละ 1.28 ตามลำดับ โดยประกอบด้วย เครื่องใช้สำนักงาน ส่วนปรับปรุงสำนักงาน ยานพาหนะ เป็นต้น

- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเท่ากับ 9.09 ล้านบาท 3.58 ล้านบาท 3.92 ล้านบาท และ 4.09 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 0.83 ร้อยละ 1.43 ร้อยละ 1.05 และร้อยละ 0.94 ตามลำดับ
- ลูกหนี้การค้าระยะยาว : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีลูกหนี้การค้าระยะยาวจำนวน 0.00 ล้านบาท 0.00 ล้านบาท 0.00 ล้านบาทและ 10.25 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 0.00 ร้อยละ 0.00 ร้อยละ 0.00 และร้อยละ 2.35 ตามลำดับ โดยในงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 รายการลูกหนี้การค้าระยะยาวเกิดจากรายได้ในกาทำให้บริการอัปเกรด (Upgrade) ระบบซอฟต์แวร์ ซึ่งมีเงื่อนไขการชำระค่าบริการเป็นการผ่อนชำระรายปีหลังส่งมอบงาน ซึ่งเมื่อนำไปรวมกับลูกหนี้การค้าระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 3.30 ล้านบาท บริษัทจะมีมูลค่าลูกหนี้การค้าระยะยาวทั้งหมดเท่ากับ 13.55 ล้านบาท

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีหนี้สินรวมมูลค่าเท่ากับ 905.00 ล้านบาท 29.57 ล้านบาท 134.82 ล้านบาท และ 265.99 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82.93 ร้อยละ 11.85 ร้อยละ 36.04 และร้อยละ 61.06 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ โดยรายการหนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีมูลค่าหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 901.61 ล้านบาท 25.34 ล้านบาท 130.22 ล้านบาท และ 253.69 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82.62 ร้อยละ 10.15 ร้อยละ 34.81 และร้อยละ 58.24 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 510.74 ล้านบาท 0.00 ล้านบาท 12.55 ล้านบาท และ 70.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 46.80 ร้อยละ 0.00 ร้อยละ 3.36 และร้อยละ 16.26 ตามลำดับ สำหรับวงเงินกู้ยืมระยะสั้นส่วนใหญ่ประกอบด้วยเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและหนี้สินตามสัญญาทรัสต์รีซีที ซึ่งบริษัทใช้วงเงินสินเชื่อดังกล่าวเป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเสริมสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ ณ ช่วงสิ้นปี 2556 บริษัทมีภาระหนี้สินจากการใช้วงเงินทรัสต์รีซีทีจำนวนมาก เนื่องจากบริษัทมีการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทผู้ผลิตในต่างประเทศเพื่อเตรียมติดตั้งและส่งมอบให้แก่ลูกค้าหลายราย เช่น งานโครงการของโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย จำนวน 3 เครื่อง งานโครงการของคณะแพทยศาสตร์ศิริ

โรงพยาบาลจำนวน 3 เครื่อง และงานโครงการของคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำนวน 1 เครื่อง เป็นต้น ซึ่งบริษัทจำเป็นต้องมีการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นจำนวนมากเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ เพราะยังไม่ถึงกำหนดที่บริษัทจะเก็บเงินจากลูกค้าได้ ส่วนในงวด 3 เดือนแรกปี 2559 บริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทผู้ผลิตในต่างประเทศเพื่อเตรียมติดตั้งและส่งมอบให้แก่ลูกค้าต่อไป อาทิเช่น งานของบจก.ศูนย์วิจัยและรักษาแม่เร้งกรุงเทพ งานของโรงพยาบาลสวรรค์ประชารักษ์ เป็นต้น

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 334.11 ล้านบาท 15.10 ล้านบาท 112.36 ล้านบาท และ 178.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 30.62 ร้อยละ 6.05 ร้อยละ 30.03 และร้อยละ 41.07 ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดตามตารางดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	31 ธ.ค.56	31 ธ.ค.57	31 ธ.ค.58	31 มี.ค.59
เจ้าหนี้การค้า	86.82	3.30	81.38	121.14
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	1.92	9.75	13.52	11.52
เงินมัดจำล่วงหน้า	242.20	-	12.67	42.39
เจ้าหนี้อื่น	3.17	2.05	4.79	3.85
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	334.11	15.10	112.36	178.90

จากการพิจารณามูลค่าเจ้าหนี้การค้า ณ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 พบว่ามูลค่าเจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2556 มีมูลค่าสูงจากเจ้าหนี้เงินมัดจำล่วงหน้า ซึ่งลูกค้าจ่ายเงินมัดจำให้แก่บริษัทภายหลังที่เซ็นสัญญาซื้อขายระหว่างกัน ในงานของโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย จำนวน 3 งาน และงานของโรงพยาบาลภูมิพลอดุลยเดช เป็นต้น ขณะที่ ณ สิ้นปี 2558 มีมูลค่าเจ้าหนี้การค้าคงค้างสูง เนื่องมาจากการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทผู้ผลิตในต่างประเทศสำหรับเตรียมติดตั้งและส่งมอบงานแก่ลูกค้าหลายรายในปีถัดไป ส่วนเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มีมูลค่าสูงขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 เนื่องจาก ในระหว่างไตรมาสที่ 1 ปี 2559 บริษัทได้รับใบตราส่งสินค้าทางทะเล (Bill of Lading) จำนวนมาก ซึ่งเกิดจากการสั่งซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์จากต่างประเทศ เพื่อมาใช้ในงานโครงการต่างๆที่บริษัทดำเนินการอยู่ ซึ่งในทางบัญชี เมื่อบริษัทได้รับใบตราส่งสินค้าทางทะเล (Bill of Lading) บริษัทจะมีการบันทึกเป็นรายการเจ้าหนี้การค้า

ส่วนรายการเจ้าหนี้อื่นๆ ที่สำคัญ ประกอบด้วย ประมาณการหนี้สินค่าอบรมสัมมนาลูกค้า เงินมัดจำล่วงหน้าค่าสินค้า เป็นต้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีภาระหนี้สินสะสมสำหรับการอบรมสัมมนาให้แก่ลูกค้า เท่ากับ 0.00 ล้านบาท 9.10 ล้านบาท 10.61 ล้านบาท และ 8.69 ล้านบาท ตามลำดับ รายการดังกล่าวนี้เกิดขึ้นเนื่องจากบริษัทมีนโยบายที่จะสนับสนุนการอบรมสัมมนาเกี่ยวกับเทคโนโลยีการฉายรังสีให้แก่ลูกค้าของบริษัท ซึ่งบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบในการออกค่าใช้จ่ายสำหรับรายการดังกล่าว โดยบริษัทมีการกำหนดค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรมสัมมนาดังกล่าวในแต่ละโครงการไว้แล้วตั้งแต่ต้น จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่า ปี 2557 บริษัทเริ่มมีประมาณการหนี้สินค่าอบรมสัมมนาลูกค้าเกิดขึ้น เนื่องจากเป็นงวดปีที่บริษัทเริ่มมีการประมาณการค่าใช้จ่ายดังกล่าว ตามมาตรฐานบัญชีที่ถูกต้อง โดย

บริษัทได้ประเมินมูลค่ารายการดังกล่าวของโครงการในอดีตทั้งหมดที่คาดว่าจะมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้น และบันทึกเข้ามาในงวดปีบัญชี 2557 ทั้งหมด

สำหรับเงินมัดจำล่วงหน้าค่าสินค้าที่เกิดขึ้นในแต่ละปี เกิดจากการรับชำระเงินจากโครงการที่มีรูปแบบการชำระเงินเป็นงวดก่อนการส่งมอบงาน โดยบริษัทจะบันทึกเป็นเงินมัดจำล่วงหน้าค่าสินค้า จนกระทั่งบริษัทได้ส่งมอบงานให้แก่ลูกค้าแล้ว จึงจะรับรู้เป็นรายได้ของบริษัท จะเห็นได้ว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 บริษัทมีเงินมัดจำล่วงหน้าค่าสินค้าสูงถึง 242.20 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้รับเงินจากลูกค้าโครงการขนาดใหญ่ตามงวดการชำระที่กำหนด แต่ยังไม่ได้มีการส่งมอบงานในปีนั้น จึงยังไม่สามารถรับรู้รายได้ และตัดรายการเงินมัดจำล่วงหน้าได้ ซึ่งต่อมาบริษัทได้ส่งมอบงานและรับรู้รายได้ในปี 2557 ส่วน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีเงินมัดจำล่วงหน้าสูงขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 จำนวน 29.72 ล้านบาท เนื่องจาก ในไตรมาสดังกล่าว บริษัทมีการรับเงินตามงวดการชำระเงินจากลูกค้าในบางโครงการมาแล้ว แต่ยังไม่สามารถส่งมอบงานเช่นกัน

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการบริษัท เท่ากับ 45.00 ล้านบาท 0.00 ล้านบาท 0.00 ล้านบาท และ 0.00 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีการคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 8.00 ต่อปี ซึ่งอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำของธนาคารในประเทศ ทั้งนี้ ในช่วงปี 2556 บริษัทได้กู้เงินระยะสั้นจากกรรมการระหว่างปีเท่ากับ 45.00 ล้านบาทเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ต่อมาในช่วงปี 2557 บริษัทได้กู้เงินระยะสั้นจากกรรมการระหว่างปีเพิ่มเติมเท่ากับ 43.00 ล้านบาทและได้จ่ายชำระคืนหนี้ทั้งหมดจำนวน 88.00 ล้านบาทในระหว่างปี จึงเป็นผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทไม่มีภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทไม่มีภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ เนื่องจากปัจจุบันบริษัทมีนโยบายที่จะไม่พึ่งพิงเงินกู้ยืมจากกรรมการบริษัทอีกต่อไป
- ประมาณการหนี้สินตามสัญญารับประกันสินค้า (ประมาณการหนี้สินระยะสั้น) : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีภาระหนี้สินตามสัญญารับประกันสินค้า เท่ากับ 5.69 ล้านบาท 6.38 ล้านบาท 4.42 ล้านบาท และ 3.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ ร้อยละ 0.52 ร้อยละ 2.55 ร้อยละ 1.18 และร้อยละ 0.71 ตามลำดับ โดยรายการดังกล่าวเป็นประมาณการหนี้สินตามสัญญารับประกันสินค้าหลังจากการส่งมอบงาน ซึ่งเป็นส่วนงานที่บริษัทจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย เพราะบริษัทผู้ผลิตไม่ครอบคลุมการรับประกันในส่วนงานดังกล่าว

หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียน เท่ากับ 3.39 ล้านบาท 4.23 ล้านบาท 4.60 ล้านบาท และ 12.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.31 ร้อยละ 1.70 ร้อยละ 1.23 และร้อยละ 2.82 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- ภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน: ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงานเท่ากับ 3.39 ล้านบาท 3.79 ล้านบาท 4.35 ล้านบาท และ 4.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 0.31 ร้อยละ 1.52 ร้อยละ 1.16 และร้อยละ 1.06 ตามลำดับ

- ประมาณการหนี้สินระยะยาว: ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีประมาณการหนี้สินระยะยาวเท่ากับ 0.00 ล้านบาท 0.44 ล้านบาท 0.25 ล้านบาท และ 0.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 0.00 ร้อยละ 0.18 ร้อยละ 0.07 และร้อยละ 0.06 ตามลำดับ โดยรายการดังกล่าวเป็นประมาณการหนี้สินตามสัญญารับประกันสินค้าเช่นกัน แต่เป็นค่าใช้จ่ายที่มีระยะเวลารับประกันมากกว่า 1 ปี
- เจ้าหนี้การค้าระยะยาว : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีมูลค่าเจ้าหนี้การค้าระยะยาวเท่ากับ 0.00 ล้านบาท 0.00 ล้านบาท 0.00 ล้านบาท และ 7.14 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 0.00 ร้อยละ 0.00 ร้อยละ 0.00 และร้อยละ 1.64 ตามลำดับ โดยในงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 รายการเจ้าหนี้การค้าระยะยาวเกิดจากการที่บริษัทซื้อบริการอัพเกรด (Upgrade) ระบบซอฟต์แวร์จาก Varian เพื่อขายต่อให้กับลูกค้า ซึ่งมีเงื่อนไขการชำระค่าบริการเป็นการผ่อนชำระรายปี ซึ่งเมื่อนำไปรวมกับมูลค่าเจ้าหนี้การค้าระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 2.34 ล้านบาท บริษัทจะมีมูลค่าลูกหนี้การค้าระยะยาวทั้งหมดเท่ากับ 9.48 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 186.33 ล้านบาท 220.00 ล้านบาท 239.31 ล้านบาท และ 169.61 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 17.07 ร้อยละ 88.15 ร้อยละ 63.96 และร้อยละ 38.94 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :
 - ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 2.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท
 - ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 5.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท
 - การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 145.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นใหม่เป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,450,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นรายเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น จึงทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็น 150.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท
 - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2559 มีมติเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท และมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 50.00 ล้านบาท เป็น 150.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 100,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) หรือคิดเป็นร้อยละ 25.00 ของทุนชำระแล้ว ทั้งหมดภายหลังจากการเสนอขาย IPO ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 200.00 ล้านบาท

ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 400,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนชำระแล้ว 150.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

- ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 0.40 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 0.04 ร้อยละ 0.16 ร้อยละ 0.10 และร้อยละ 0.09 ตามลำดับ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2549 โดยในเดือนมิถุนายนปี 2549 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1.00 ล้านบาท เป็น 2.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยหุ้นเพิ่มทุนส่วนหนึ่งจำนวน 2,000 หุ้น ได้ถูกเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นกลุ่มใหม่จำนวน 2 ท่านซึ่งเป็นพนักงานของบริษัทมาก่อนหน้านี้ได้ระยะเวลาหนึ่ง ในราคาหุ้นละ 300 บาท จึงทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นรวมเท่ากับ 0.40 ล้านบาท
- กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีกำไรส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 174.54 ล้านบาท 202.89 ล้านบาท 223.66 ล้านบาท และ 8.71 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 15.99 ร้อยละ 81.30 ร้อยละ 59.78 และร้อยละ 2.00 ตามลำดับ โดยสาเหตุที่ทำให้กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ สิ้นงวดไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2559 และ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ในอัตราหุ้นละ 4,300 บาท หรือคิดเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 215.00 ล้านบาท จากกำไรสะสมส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรรที่มีอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 216.35 ล้านบาท (งบตรวจสอบฉบับล่าสุด ณ วันที่พิจารณาจ่ายปันผล)

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4.86 เท่า 0.13 เท่า 0.56 เท่า และ 1.57 เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2556 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสูงถึง 4.86 เท่า เพราะในช่วงไตรมาสที่ 3 – 4 ปี 2556 บริษัทมีการสั่งซื้อชุดผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง ซึ่งต้องรอการส่งมอบและได้รับชำระเงินในปีถัดไป ทำให้บริษัทจำเป็นต้องใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมกรรมการบางส่วนเพื่อชำระค่าสินค้าที่นำเข้ามา เพื่อเตรียมติดตั้งและส่งมอบในปีถัดไป

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและภาระผูกพัน

ในปี 2557 ปี 2558 และงวดไตรมาสที่ 1 ปี 2559 บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเท่ากับ 58.60 เท่า -568.01 เท่า และ 52.77 เท่า ตามลำดับ จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นว่าบริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยที่ผันผวนในแต่ละปี ขึ้นอยู่กับว่าบริษัทสามารถส่งมอบงานและรับชำระเงินภายในงวดบัญชีนั้นๆ ได้หรือไม่ ซึ่งจะเห็นได้ว่าในปี 2557 บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเท่ากับ 58.60 เท่า เพราะบริษัทมีการส่งมอบงานและได้รับชำระเงินในหลายโครงการ ทำให้บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานสูง ในทางกลับกันในปี 2558 บริษัทมีการส่งมอบงานในช่วงปลายปี แต่ยังไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้ ทำให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานติดลบ และส่งผลให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยติดลบไปด้วย

ในปี 2557 ปี 2558 และงวดไตรมาสที่ 1 ปี 2559 บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันเท่ากับ 14.20 เท่า -41.79 เท่า และ 0.23 เท่า ตามลำดับ ซึ่งเหตุผลที่อัตราส่วนดังกล่าวมีความผันผวนส่วนหนึ่งมาจากความผันผวนของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในแต่ละงวดบัญชี ส่วนในงวดไตรมาสที่ 1 ปี 2559 บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 215.00 ล้านบาท ในขณะที่มีการเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิมเข้ามาในบริษัทจำนวน 145.00 ล้านบาท

ถึงแม้ว่าในบางงวดบัญชี บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและภาระผูกพันติดลบ ซึ่งสะท้อนถึงความไม่เพียงพอของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในการชำระภาระผูกพันที่เกิดขึ้น แต่บริษัทก็มีการบริหารจัดการสภาพคล่องโดยการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เช่น L/C หรือ T/R หรือ O/D เป็นต้น เพราะเป็นเรื่องปกติของบริษัทซึ่งมีการประกอบธุรกิจที่โดยทั่วไปจะได้รับชำระหนี้จากลูกค้าเมื่อส่งมอบงานเท่านั้น ซึ่งหากบริษัทไม่ได้รับการชำระเงินภายในงวดบัญชีที่กำหนด บริษัทก็ต้องบริหารจัดการสภาพคล่องส่วนที่ขาดด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

สภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนเท่ากับ 1,079.10 ล้านบาท 242.09 ล้านบาท 364.04 ล้านบาท และ 411.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 98.88 ร้อยละ 97.00 ร้อยละ 97.30 และร้อยละ 94.55 ตามลำดับ โดยสาเหตุที่ ณ สิ้นปี 2556 บริษัท มีสินทรัพย์หมุนเวียนมูลค่าสูง เกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าเนื่องจากบริษัทมีการส่งมอบงานที่มีมูลค่าสูงในช่วงปลายปีหลายงาน ซึ่งบริษัทได้วางบิลเรียกชำระหนี้จากลูกค้าไปแล้วและรอชำระหนี้จากลูกค้าในปีถัดไป และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือซึ่งเป็นผลมาจากรายการสินค้าระหว่างติดตั้งซึ่งเป็นชุดเครื่องมือทางการแพทย์และอุปกรณ์ประกอบต่างๆ ที่บริษัทอยู่ระหว่างการติดตั้งเครื่องให้แก่ลูกค้า เป็นสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 901.61 ล้านบาท 25.34 ล้านบาท 130.22 ล้านบาท และ 253.69 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 82.62 ร้อยละ 10.15 ร้อยละ 34.81 และร้อยละ 58.24 ตามลำดับ โดยสาเหตุที่ ณ สิ้นปี 2556 บริษัท มีหนี้สินหมุนเวียนมูลค่าสูงกว่าปกติ เกิดจากการเพิ่มขึ้นของการใช้เงินตามสัญญาพัสดุที่จำนวนมาก เนื่องจากบริษัทมีการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทผู้ผลิตในต่างประเทศ เพื่อรอติดตั้งและส่งมอบงานให้แก่ลูกค้าหลายราย จึงจำเป็นต้องมีการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินรวมถึงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ เป็นสำคัญ

จากการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ในปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 1.20 เท่า 9.55 เท่า 2.80 เท่า และ 1.62 เท่า ตามลำดับ และ มีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.43 เท่า 8.71 เท่า 2.26 เท่า และ 0.74 เท่า ตามลำดับ ซึ่งที่ผ่านมามีการบริหารสภาพคล่องโดยใช้เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันทางการเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากที่บริษัทสามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้แล้ว จะมีเงินระดมทุนจากประชาชนเป็นครั้งแรก และนำเงินบางส่วนที่ได้ มาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลให้สภาพคล่องของบริษัทดีขึ้นได้

ในปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีอัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสด (Cash Cycle) เท่ากับ 353 วัน 160 วัน 71 วัน และ 105 วัน ตามลำดับ

Cash Cycle

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีอัตราส่วนหมุนเวียนเงินสดเท่ากับ 353 วัน 160 วัน 71 วัน และ 105 วัน ตามลำดับ จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่าบริษัทมีอัตราส่วนหมุนเวียนเงินสดโดยเฉลี่ยค่อนข้างยาว เนื่องจากบริษัทมีการประกอบธุรกิจส่วนใหญ่ในรูปแบบของงานโครงการ ซึ่งจะใช้เวลาในการดำเนินโครงการค่อนข้างนาน ทำให้บริษัทมีสินค้าคงคลังสูง ส่งผลให้อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงคลังต่ำและมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยสูง ในขณะที่ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทก็อยู่ในระดับที่สูงเช่นกัน เนื่องจากบริษัทมีการส่งมอบงานและเรียกเก็บเงินสำหรับโครงการที่มีมูลค่าสูงในช่วงปลายปี ทำให้มีรายการลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นมากในช่วงปลายปี จึงส่งผลให้อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าต่ำลง ส่วนการซื้อสินค้าจากผู้ผลิตต่างประเทศ หรือในประเทศจะมีระยะเวลาการชำระหนี้สั้น ส่งผลให้อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าสูง และระยะเวลาชำระหนี้ต่ำ

นอกจากนี้ จะเห็นได้ว่า อัตราส่วนหมุนเวียนเงินสดมีความผันผวนตลอดช่วงระยะเวลาดังกล่าว ซึ่งเกิดจากลักษณะเฉพาะของการประกอบธุรกิจของบริษัทที่จะรับรู้รายได้เมื่อส่งมอบงานเท่านั้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 บริษัทมีอัตราส่วนหมุนเวียนเงินสดสูงถึง 353 วัน เพราะบริษัทได้ใช้จ่ายเพื่อดำเนินโครงการไปแล้ว แต่ยังไม่สามารถส่งมอบงานเพื่อรับรู้เป็นรายได้ได้ ทำให้ช่วงปลายปี 2556 บริษัทมีมูลค่าลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือที่สูง จนทำให้ระยะเวลาเก็บหนี้ และระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยสูง ในขณะที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 บริษัทมีอัตราส่วนหมุนเวียนเงินสดต่ำ เนื่องจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยลดต่ำลงอย่างมีนัยสำคัญ เพราะบริษัทได้ส่งมอบงานและรับรู้รายได้ในโครงการงานมูลค่าสูงคือโครงการศูนย์รังสีร่วมพิกัด คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดีในช่วงปลายปี ทำให้สินค้าคงเหลือประเภทต้นทุนโครงการจ่ายล่วงหน้าลดลง ทำให้อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงคลังต่ำลง

กระแสเงินสด สำหรับงวดปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทมีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 146.28 ล้านบาท โดยถึงแม้ว่าบริษัทจะสามารถทำกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 27.71 ล้านบาท แต่บริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นมากเพื่อรองรับการส่งมอบงานในปีถัดไป

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 178.00 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากกระแสเงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 180.94 ล้านบาท และกระแสเงินสดจากการซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 3.25 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 12.07 ล้านบาท โดยมีรายการที่สำคัญคือมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น จำนวน 12.31 ล้านบาท

กระแสเงินสด สำหรับงวด 3 เดือนแรกของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทมีเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 50.34 ล้านบาท เกิดจากการที่บริษัทสามารถทำกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 1.49 ล้านบาท และเป็นผลจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ในขณะที่มีการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 3.29 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 4.84 ล้านบาท ในขณะที่มีการซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 1.61 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน

บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 12.71 ล้านบาท โดยมีรายการที่สำคัญคือกระแสเงินสดจ่ายปันผลจำนวน 215.00 ล้านบาท เงินสดรับจากการเพิ่มทุนจำนวน 145.00 บาท รายการเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 58.27 ล้านบาท

16.3 ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต นอกเหนือจากที่ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง มีรายละเอียด ดังนี้

1. การลดลงของกำไรต่อหุ้นเนื่องจากจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้

ตามที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จาก 5.00 ล้านบาท เป็น 150.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,450,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิมที่เพิ่มทุนจดทะเบียน 150.00 ล้านบาท อีกจำนวน 50.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 200.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเป็นการระดมทุนและเสนอขายหุ้นของบริษัทให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) หรือคิดเป็นร้อยละ 25.00 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขาย IPO และในคราวเดียวกันที่ประชุมมีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้และแก้ไขจำนวนหุ้นของบริษัท โดยอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิม หุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท โดยภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว บริษัทจะมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 200.00 ล้านบาท แบ่งเป็นจำนวนหุ้นสามัญทั้งสิ้น 400,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 150.00 ล้านบาท เป็นจำนวนหุ้นสามัญทั้งสิ้น 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

จากข้อมูลงบการเงินที่ตรวจสอบหรือสอบทานแล้วสำหรับงวด 4 ไตรมาสล่าสุด (ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2559) บริษัทมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 23.28 ล้านบาท ซึ่งเมื่อนำมาคำนวณกำไรต่อหุ้นก่อนการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 100,000,000 หุ้น จะได้เท่ากับ 0.078 บาทต่อหุ้น ซึ่งภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ บริษัทจะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 200.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 400,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ดังนั้นการเพิ่มทุนครั้งนี้อาจส่งผลให้มูลค่ากำไรต่อหุ้นของบริษัทภายหลังการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรกลดลง (Dilution Effect) หากกำไรสุทธิของบริษัทมีอัตราการเติบโตต่ำกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนหุ้นที่ออกเสนอขายต่อประชาชนในครั้งนี้ โดยกำไรสุทธิต่อหุ้นสำหรับงวด 4 ไตรมาสล่าสุด (ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2559) อาจปรับลดลง (Fully Diluted) จนมีค่าเท่ากับ 0.058 บาทต่อหุ้น