

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559
 เรียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บิสซิเนสอะไลเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอนำเสนอคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559	งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	329.32	10.49	3,040.18%
รายได้จากการบริการ	28.24	20.32	39.00%
รายได้จากการขายและบริการ	357.56	30.81	1,060.65%
รายได้อื่น	1.88	2.56	(26.69%)
รวมรายได้	359.44	33.37	977.21%
ต้นทุนขาย	253.61	8.17	3,003.18%
ต้นทุนบริการ	22.72	15.00	51.48%
กำไรขั้นต้น	81.23	7.64	964.10%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	2.03	0.83	146.31%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6.40	4.69	36.52%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	4.36	(100.00%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	74.68	0.32	23,385.41%
ต้นทุนทางการเงิน	1.89	0.13	1,341.26%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	72.79	0.19	38,897.53%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	11.67	0.04	31,155.53%
กำไร/ (ขาดทุน)/ สุทธิ	61.12	0.15	40,833.03%

รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 เท่ากับ 357.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 326.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1,060.65 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. รายได้จากการขาย

สำหรับงวด 3 เดือนของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 329.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 318.83 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 3,040.18 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 10.49 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการรับรู้รายได้จากการส่งมอบงาน 3 โครงการ ตามกำหนดการส่งมอบงานที่บริษัทได้เคยวางแผนไว้ ซึ่งได้แก่ งานโครงการลูกค้ารายโรงพยาบาลสวรรค์ประชารักษ์ มูลค่า 72.43 ล้านบาท งานโครงการลูกค้ารายโรงพยาบาลมะเร็งลพบุรี มูลค่า 143.93 ล้านบาท และงานโครงการลูกค้ารายโรงพยาบาลมะเร็งชลบุรี มูลค่า 108.88 ล้านบาท

2. รายได้จากการบริการ

สำหรับงวด 3 เดือนของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทมีรายได้จากการบริการเท่ากับ 28.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 7.92 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.00 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 20.32 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการบริการที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทมีจำนวนสัญญาให้บริการบำรุงรักษาเพิ่มมากขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากช่วงรับประกันสินค้าตามสัญญาซื้อขายหลังจากส่งมอบงานของลูกค้าหลายรายหมดอายุลง จึงเริ่มทำสัญญามุ่งรักษาดังกล่าวกับบริษัท

ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย

สำหรับงวด 3 เดือนของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 75.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายอยู่ที่ร้อยละ 22.99 ของรายได้จากการขาย ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 22.07

ต้นทุนบริการและอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการ

สำหรับงวด 3 เดือนของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการบริการเท่ากับ 5.52 ล้านบาท คิดอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการอยู่ที่ร้อยละ 19.55 ของรายได้จากการบริการ ซึ่งต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับร้อยละ 26.18 เนื่องจากสัญญาบริการที่บริษัทได้รับมาใหม่จากลูกค้าทั้งหมดระยะเวลาประกันแล้วในงวดดังกล่าว เป็นสัญญาของกลุ่มลูกค้าโรงพยาบาลขนาดใหญ่ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการที่ลดลง แต่อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยยังใกล้เคียงกับระดับค่าเฉลี่ยปกติของอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการของบริษัท ซึ่งจะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 20- 25

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับงวด 3 เดือนของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 2.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 1.20 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 146.31 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากการปรับเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับด้านบุคลากรฝ่ายขาย ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงสินค้าและค่าใช้จ่ายในการประกวดราคา

สำหรับงวด 3 เดือนของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 6.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 1.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.52 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น อาทิเช่น ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรซึ่งเกิดจากการปรับโครงสร้างเงินเดือน ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์บริษัท เป็นต้น

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 1.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 1.76 ล้านบาทเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทอยู่ในระหว่างการดำเนินโครงการขนาดใหญ่หลายโครงการ ซึ่งจำเป็นต้องมีการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยระหว่างงวด

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับงวด 3 เดือนของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 61.12 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 17.00 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 0.15 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 0.45 โดยกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นในงวดดังกล่าวนี้มีสาเหตุมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น จนสูงกว่าต้นทุนคงที่ของบริษัท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

บริษัท บิสซิเนสอะไลमेंท์ จำกัด (มหาชน)

Business Alignment Public Company Limited

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมพงษ์ ชื่นกิตติญาณนท์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท บิสซิเนสอะไลमेंท์ จำกัด (มหาชน)